

# RiHEI

## საერთაშორისო ურთიერთობების ოფისების განახლება ევროპული უნივერსიტეტების ალიანსების ღირებულებების შესაბამისად

www.rihei.eu

CC BY NC SA

თანადაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ

FACULTY OF MANAGEMENT University of Lodz

TUM int TUM International GmbH The University Company

MARTIN-LUTHER UNIVERSITÄT HALLE-WITTENBERG

KUTAISI INTERNATIONAL UNIVERSITY




# შინაარსი

RiHEI


**01** ინტერნაციონალიზაცია უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში

**02** საერთაშორისო აკადემიური თანამშრომლობის ქსელი

**03** უმაღლესი სასწავლებლის მენეჯმენტი საერთაშორისო თანამშრომლობისკენ

**04** მობილურობა და თანამშრომლობის პარტნიორობა

**05** უნივერსიტეტის ბრენდის მენეჯმენტი



თანადაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ

პროექტის ნომერი: 101125355 (ERASMUS-EDU-2023-CBHE)



დაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ. თუმცა გამოთქმული შეხედულებები და მოსაზრებები ეკუთვნის მხოლოდ ავტორ(ებ)ს და არ ასახავს ევროკავშირის ან ევროპის განათლებისა და კულტურის აღმასრულებელი სააგენტოს (EACEA) შეხედულებებს. არც ევროკავშირი და არც EACEA არ შეიძლება იყოს პასუხისმგებელი მათზე.

# ინსტრუმენტთა ნაკრების მიზანი

უზრუნველყოს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების (უსდ) რესურსები, სტრატეგიები და სახელმძღვანელო მითითებები მათი ინტერნაციონალიზაციის ძალისხმევის გასაძლიერებლად და მათი ოპერატიული შესაძლებლობების გასაძლიერებლად ისეთ ძირითად სფეროებში, როგორიცაა:

- საერთაშორისო აკადემიური თანამშრომლობა: უნივერსიტეტებს, ინდუსტრიებსა და სხვა დაინტერესებულ მხარეებს შორის თანამშრომლობის ხელშეწყობა ინოვაციების, ცოდნის გაზიარებისა და პროფესიული ზრდის ხელშეწყობის მიზნით;
- ინსტიტუციური მენეჯმენტი: საერთაშორისო ურთიერთობების, ადამიანური რესურსების, ფინანსების და საკანონმდებლო ბაზის მართვის მხარდაჭერა გლობალურ აკადემიურ სტანდარტებთან შესაბამისობაში;
- მობილურობა და პარტნიორობა: მობილობის პროგრამებისა და თანამშრომლობის პარტნიორობის შემუშავებისა და განხორციელების მხარდაჭერა, როგორიცაა Erasmus+-ის ფარგლებში, ტრანსსასაზღვრო განათლებისა და კულტურული გაცვლის ხელშეწყობისთვის;
- უნივერსიტეტის ბრენდინგი და კომუნიკაცია: მზადება ძლიერი ინსტიტუციური ბრენდის ასაშენებლად, ხილვადობის გაზრდა და შეტყობინებების თანმიმდევრულობის უზრუნველყოფა ყველა პლატფორმაზე;
- კრიზისი და რისკების მართვა: ინსტიტუტების მომზადება, რათა ეფექტურად გაუმკლავდნენ ისეთ გამოწვევებს, როგორიცაა კულტურული ბარიერები, სამართლებრივი შესაბამისობა და კომუნიკაციის საკითხები ეფექტურად საერთაშორისო გარემოში.

# სწავლის შედეგები

- გაეცნონ უმაღლეს განათლებაში ინტერნაციონალიზაციასთან დაკავშირებული ძირითადი მამოძრავებლების, გამოწვევებისა და პოლიტიკის შესახებ და შეაფასონ მათი შესაბამისობა ინსტიტუციურ და გლობალურ კონტექსტში.
- მოიპოვონ აკადემიური თანამშრომლობის სხვადასხვა ფორმების შეფასებისა და განხორციელების უნარი, როგორიცაა ინსტიტუციური და შიდა თანამშრომლობა ან კურსდამთავრებულთა ქსელები, ინსტიტუციური ქსელების, კვლევისა და საერთაშორისო კომუნიკაციის გაძლიერების მიზნით.
- საერთაშორისო თანამშრომლობის ინსტიტუციური სტრატეგიების შემუშავებისა და განხორციელების კომპეტენციების შეძენა, მათ შორის ფინანსური მენეჯმენტი, ადამიანური რესურსები და პროექტების განხორციელება გლობალური და ადგილობრივი პრიორიტეტებით.
- Erasmus+ მობილობისა და თანამშრომლობის პროექტების დაგეგმვისა და მართვის შესახებ ცოდნის მიღება, მათ შორის ისეთი ძირითადი ეტაპები, როგორიცაა პარტნიორობის განვითარება, პროექტის განხორციელება და შედეგების შეფასება.
- შეიძინოს ცოდნა უნივერსიტეტის ბრენდის გასაძლიერებლად სტრატეგიების შემუშავებაში, ისეთი ელემენტების ინტეგრირება, როგორიცაა ბრენდის პოზიციონირება, კურსდამთავრებულთა ჩართულობა და კრიზისის მენეჯმენტი დაწესებულების გლობალური ხილვადობისა და რეპუტაციის გასაზრდელად.



# RiHEI

## საერთაშორისო ურთიერთობების ოფისების განახლება ევროპული უნივერსიტეტების ალიანსების ღირებულებების შესაბამისად ნაწილი 1. ინტერნაციონალიზაცია უმაღლეს სასწავლებლებში

www.rihei.eu

CC BY NC SA

თანადაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ

FACULTY OF MANAGEMENT University of Lodz

TUM int TUM International GmbH The University Company

MARTIN-LUTHER UNIVERSITÄT HALLE-WITTENBERG

KUTAISI INTERNATIONAL UNIVERSITY



# განმარტება, ღირებულებები და შედეგები

უმაღლესი სასწავლებლის ინტერნაციონალიზაცია არის „საერთაშორისო, ინტერკულტურული ან გლობალური განზომილების ინტეგრირების პროცესი უმაღლესი განათლების მიზანში, ფუნქციებში ან მიწოდებაში“ (ჯეინ ნაითი, 2004).

## ღირებულებები და რწმენა უმაღლეს სასწავლებლებში ინტერნაციონალიზაციის შესახებ

- ინტერნაციონალიზაცია ეფუძნება და პატივს სცემს ადგილობრივ კონტექსტს
- ინტერნაციონალიზაცია მორგებული პროცესია - "ერთი ზომა ყველას არ ერგება"
- ინტერნაციონალიზაციას მოაქვს სარგებელი, რისკები და გაუთვალისწინებელი შედეგები
- ინტერნაციონალიზაცია არ არის თვითმიზანი
- გლობალიზაცია და ინტერნაციონალიზაცია განსხვავებულია, მაგრამ ერთმანეთთან დაკავშირებ

# NAFSA-ს ყოვლისმომცველი ინტერნაციონალიზაცია

ყოვლისმომცველი ინტერნაციონალიზაცია არის ვალდებულება, რომელიც დადასტურებულია მოქმედებით, გაავრცელოს საერთაშორისო და შედარებითი პერსპექტივები უმაღლესი განათლების სწავლების, კვლევისა და მომსახურების მისიებში. ის აყალიბებს ინსტიტუციურ ეთოსს და ღირებულებებს და ეხება მთელ უმაღლეს საწარმოს. არსებითია, რომ ეს იყოს ინსტიტუციური ხელმძღვანელობის, მმართველობის, პროფესორ-მასწავლებლების, სტუდენტებისა და ყველა აკადემიური მომსახურებისა და მხარდაჭერის ერთეულის მიერ. ეს არის ინსტიტუციური იმპერატივი და არა მხოლოდ სასურველი შესაძლებლობა (Hudzik, 2011, გვ. 6)

## უსდ-ების დამატებული ღირებულების ინტერნატიოლიზაცია (OECD 2012 წლის ანგარიში უმაღლესი განათლების ინტერნაციონალიზაციის შესახებ (ჰენარდ და სხვ.)

- ეროვნული და საერთაშორისო ხილვადობის გაზრდა
- ინსტიტუციური სიძლიერის ბერკეტები სტრატეგიული პარტნიორობის მეშვეობით
- აკადემიური საზოგადოების გაფართოება, რომლის ფარგლებშიც მათი აქტივობების ბენჩმარკინგი
- შიდა ინტელექტუალური რესურსების მობილიზება
- დამატებითი მნიშვნელოვანი, თანამედროვე სწავლის შედეგები სტუდენტური გამოცდილებისთვის
- უფრო ძლიერი კვლევითი ჯგუფების შემუშავება



## ინტერნალიზაციის ფორმები და სფეროები

შემდეგი ორგანიზაციების პერსპექტივა:

- NAFSA
- IAU
- EAIE

RiHEI

# NAFSA-ს გაგება ინტერნაციონალიზაციის ღონისძიებებისა და შედეგების შესახებ

1ა. მოსწავლეზე ორიენტირებული ზომები:

- საზღვარგარეთ სწავლის პროგრამის მრავალფეროვნება,
- საერთაშორისო სტუდენტების რაოდენობა და მათი სპეციალობა,
- ენობრივ კომპეტენციებს მიღწეული სტუდენტების რაოდენობა,
- სტუდენტების რაოდენობა „საერთაშორისო, გლობალური და შედარებითი სპეციალობაში“

1ბ მოსწავლეზე ორიენტირებული შედეგები:

- იდენტიფიცირებადი ცოდნის კომპეტენციები ან სასწავლო მიზნები მიღწეულია.
- მიღწეულია ენობრივი კომპეტენციის სტანდარტიზებული დონეები.
- დადებითი გავლენა დამოკიდებულებებზე, რწმენაზე, უნარებზე,
- გავლენა კარიერაზე და სამუშაო ძალის განვითარებაზე.
- გაზრდილი უნარი ისწავლოს სხვადასხვა კულტურებიდან და სხვებთან ერთად
- საერთაშორისოდ განსაზღვრული სერთიფიკატების მოთხოვნების დაკმაყოფილება.

2. კვლევის, სტიპენდიის და ჩართულობის შედეგები:

- რეპუტაცია: მაგ., რეფერირებადი პუბლიკაციები საერთაშორისო ჟურნალებში და ციტატები; მოწვეული მომხსენებლები საერთაშორისო კონფერენციებზე; ინსტიტუციური პოზიცია გლობალურ რეიტინგებში; საერთაშორისო ჯილდოები, პრიზები და აღიარება.
- ინტელექტუალური შედეგების ან/და პრობლემის გადაჭრის აღმოჩენების კვლევა.
- სტრატეგიული ტრანსსასაზღვრო თანამშრომლობა, რომელიც ხელს უწყობს ინსტიტუციურ მისიას
- ამოცანები და ინსტიტუციური შესაძლებლობების გაძლიერება.
- შემოსავალი კომერციული აპლიკაციებიდან.
- ზემოქმედება ხალხებზე და თემებზე: ეკონომიკა, ჯანმრთელობა, განათლება, კვება და ა.შ.
- უსაფრთხოება/უსაფრთხოება და წვდომა.

# EAIE-ის ბარომეტრი

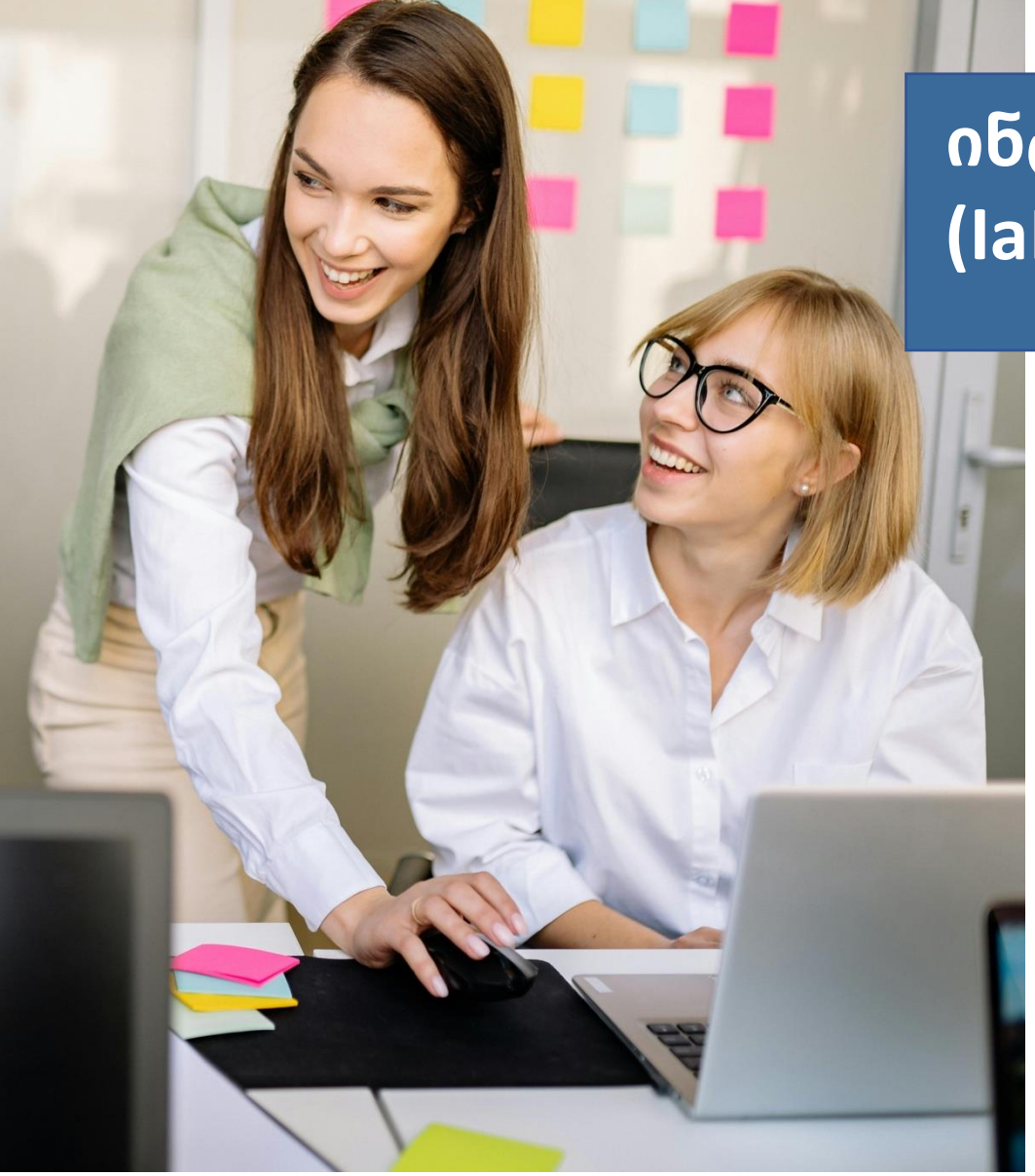
ბარომეტრის მიერ შემოწმებული აქტივობები:

- საერთაშორისო სტუდენტების დაქირავება;
- საერთაშორისო ფაკულტეტის/პერსონალის დაქირავება;
- საერთაშორისო მობილურობა მშობლიური სტუდენტებისთვის;
- შიდა ფაკულტეტის/პერსონალის საერთაშორისო მობილურობა;
- სასწავლო გეგმის ინტერნაციონალიზაცია;
- პროგრამები არალოკალურ ენაზე;
- სტუდენტების საერთაშორისო ცნობიერებისა და კულტურული კომპეტენციის განვითარების კურსები და აქტივობები;
- დისტანციური/ონლაინ/შერეული საერთაშორისო სწავლება;
- ფილიალების კამპუსები;
- ერთობლივი სამაგისტრო პროგრამები, შესაძლებლობების განვითარება განვითარებად ქვეყნებში;
- ჩართულობა ადგილობრივ საზოგადოებასთან და საზოგადოებასთან;
- კამპუსის სერვისების ინტერნაციონალიზაცია;
- ინსტიტუტის მასშტაბით ინტერნაციონალიზაციის ტრენინგი ფაკულტეტის/პერსონალისთვის.

# IAU-ს გლობალური კვლევა ინტერნაციონალიზაციის შესახებ

ინტერნაციონალიზაცია გაგებული შემდეგი დომენებით:

- ინსტიტუციური პროფილი
- ინტერნაციონალიზაცია, როგორც ინსტიტუციური პრიორიტეტი,
- ინტერნაციონალიზაციასთან დაკავშირებული კონკრეტული სტრატეგიები და აქტივობები
- სტუდენტთა მობილურობა
- ინტერნაციონალიზაცია სახლში
- რესპონდენტის პროფილი



# ინტერნაციონალიზაცია სახლში (IaH)

„...საერთაშორისო და ინტერკულტურული განზომილებების მიზანმიმართული ინტეგრაცია ფორმალურ და არაფორმალურ სასწავლო გეგმაში ყველა მოსწავლისთვის შიდა სასწავლო გარემოში“

Beelen, J., Jones, E. (2015). ინტერნაციონალიზაციის ხელახალი განსაზღვრა სახლში. ნაშრომში: Curaj, A., Matei, L., Pricopie, R., Salmi, J., Scott, P. (რედ.) ევროპული უმაღლესი განათლების სივრცე. სპრინგერი, ჩამი. https://doi.org/10.1007/978-3-319-20877-0_5

RiHEI

# IaH-ის მნიშვნელობის სფეროები:

- სტუდენტები იმსახურებენ განიცადონ სასწავლო პროგრამა, რომელიც ასახავს ჩვენი ადგილობრივი და საერთაშორისო საზოგადოებების მდიდარ მრავალფეროვნებას და იგრძნონ ჩართულობა, შესაძლებლობა და გაძლიერებული სწავლა.
- ეს არის სწავლის ინკლუზიური და ხელმისაწვდომი ფორმა, რომელიც შეიძლება ფართოდ იყოს ხელმისაწვდომი უფრო მეტი სტუდენტისთვის, განსაკუთრებით მათთვის, ვისთვისაც მოგზაურობა შეიძლება შეუძლებელი იყოს დროისა და ფინანსური შეზღუდვების გამო.
- იგი მხარს უჭერს კრიტიკული აზროვნების უნარების განვითარებას, გლობალური მოქალაქეობისა და დასაქმების უნარების განვითარებას, რაც ყველა ძირითადი რესურსია საზოგადოების წარმატებული მშენებლობისა და სამუშაო ძალის განვითარებისთვის.
- ის ხელს უწყობს ცოდნის დიპლომატიას საერთაშორისო და ადგილობრივ სტუდენტებს შორის თანამშრომლობის, კულტურათაშორისი კომუნიკაციისა და ქსელის პროცესის მეშვეობით და ხელს უწყობს ურთიერთგაგებასა და საერთო გადაწყვეტილებებს, რაც ხელს შეუწყობს საერთაშორისო ურთიერთობების დამყარებას.

ინტერნაციონალიზაცია სახლში (IaH). შესავალი სახელმძღვანელო, UUKi Outward Student Mobility Network

# ინტერნაციონალიზაცია სახლში

- ეხება ინტერნაციონალიზაციის ძალისხმევის ხელშეწყობას კამპუსის გარემოში, მაშინაც კი, თუ სტუდენტებისა და პერსონალის ფიზიკური მობილურობა შეზღუდულია
- ხაზს უსვამს გლობალური და ინტერკულტურული სასწავლო გარემოს შექმნას თავად დაწესებულებაში, სასწავლო გეგმის ინტერნაციონალიზაციის, ვირტუალური გაცვლითი პროგრამების, კულტურათაშორისი აქტივობების და სხვა ინიციატივების მეშვეობით, რომლებიც ხელს უწყობს საერთაშორისო პერსპექტივებსა და კავშირებს სტუდენტებსა და პერსონალს შორის.
- აღიარებს გლობალური კომპეტენციებისა და ინტერკულტურული ურთიერთგაგების მნიშვნელობას დღევანდელ ურთიერთდაკავშირებულ სამყაროში
- აძლევს სტუდენტებს შესაძლებლობას ჩაერთონ მრავალფეროვან პერსპექტივაში, განავითარონ კულტურათაშორისი კომუნიკაციის უნარები და მოემზადონ გლობალიზებული სამუშაო ძალის გამოწვევებისთვის.
- ხელს უწყობს განათლების ხარისხის ამაღლებას და ინკლუზიურობისა და მრავალფეროვნების კულტურის ხელშეწყობას საუნივერსიტეტო საზოგადოებაში




დაამყაროს კავშირები ადგილობრივ და უცხოელ სტუდენტებს შორის, ხელი შეუწყოს ინტერნაციონალიზაციას "სახლში" და ხელი შეუწყოს კულტურულ გაცვლას



# პოლიტიკა ინტერნაციონალიზაციისკენ

ეროვნული ინტერნაციონალიზაციის პოლიტიკა უმაღლეს სასწავლებლებში არის სახელმძღვანელო ჩარჩო, რომელიც წამოყენებულია მაღალი დონის ეროვნული აქტორების მიერ, რომელიც უზრუნველყოფს ყოვლისმომცველ მონახაზს, გეგმას, საგზაო რუკას ან სტრატეგიას მოცემული ქვეყნის უმაღლესი განათლების სექტორის ინტერნაციონალიზაციისთვის ან შიგნით.

Rumbley, L. და Helms, R. (2018), "ინტერნაციონალიზაციის ეროვნული პოლიტიკა", ნაშრომში: Teixeira, P. და Shin, J.C. (რედ.), საერთაშორისო უმაღლესი განათლების სისტემებისა და ინსტიტუტების ენციკლოპედია, Springer, Dordrecht.

ეროვნული პოლიტიკა ჩვეულებრივ ითვალისწინებს:

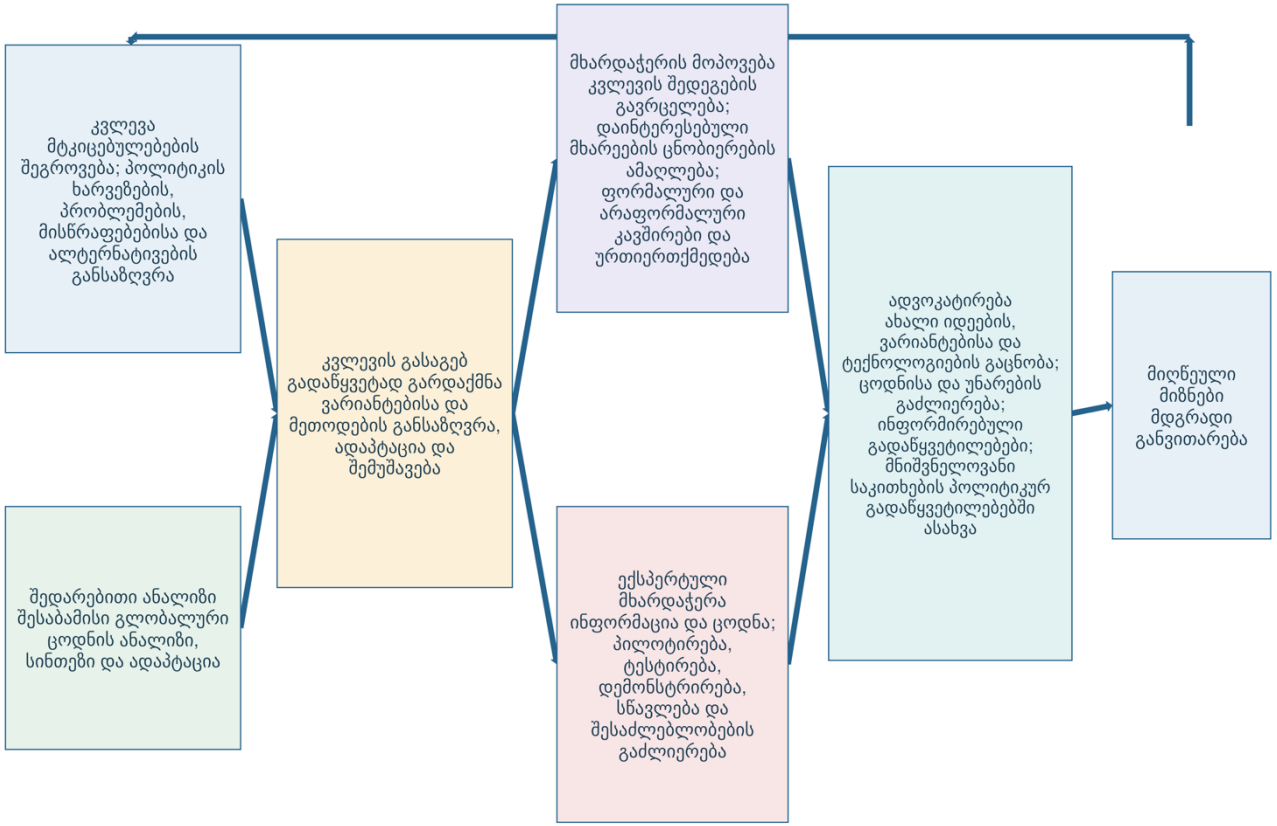
1. სამართლებრივი, პროგრამული და ინსტიტუციური გაიდლაინები, რომლებიც ხელმძღვანელობენ კოლექტიურ და ინდივიდუალურ ქცევას
2. დასაბუთებები, ყოვლისმომცველი ხედვა, მისია და განხორციელების ჩარჩო მიზნებითა და შედეგებით

და

3. ჯვარედინი გამაძლიერებელი პოლიტიკა.

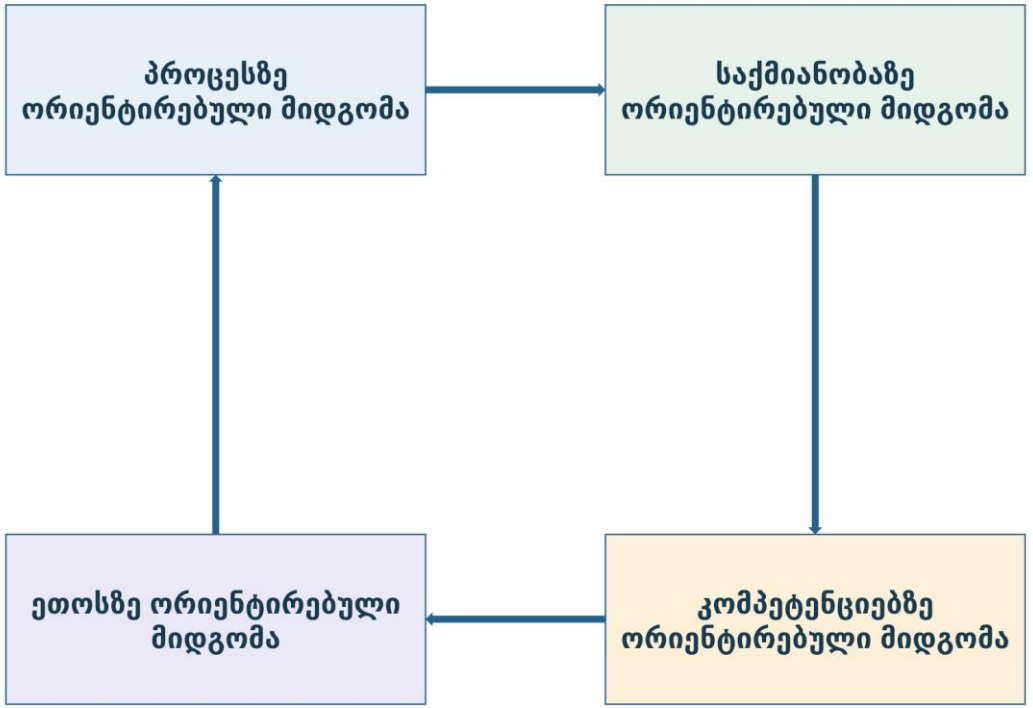
RiHEI

# პოლიტიკის შემუშავების ჩარჩო




წყარო: Rasul, G. და Karki, M. (2008), „სტრატეგიული მიდგომა პოლიტიკის განვითარებისთვის, ჩარჩო“, ნაშრომში: Rasul,G. და Karki, M. (რედ.), მთიანი რეგიონების მდგრადი განვითარების პოლიტიკის პრიორიტეტები, ICIMOD, გვ. 327-339 წწ.

# ინტერნაციონალიზაციის ოთხი ძირითადი მიდგომა




Qiang, Z. (2003). უმაღლესი განათლების ინტერნაციონალიზაცია: კონცეპტუალური ჩარჩოსკენ. პოლიტიკის მომავალი განათლებაში, 1(2), 248-270. https://doi.org/10.2304/pfie.2003.1.2.5



# გამოწვევები და მძღოლები

ბოლო ტენდენციები
გამოწვევები
დრაივერები ქართულ კონტექსტში

RiHEI

# ბოლო 30 წლის განმავლობაში უმაღლეს სასწავლებლებში ინტერნაციონალიზაცია იყო:

- უფრო მეტად კონცენტრირებულია ინტერნაციონალიზაციაზე საზღვარგარეთ, ვიდრე შიდა ინტერნაციონალიზაციაზე;
- უფრო სიტუაციური, ფრაგმენტული და მარგინალური, ვიდრე სტრატეგიული, ყოვლისმომცველი და ცენტრალური პოლიტიკაში;
- უფრო მეტად სტუდენტებისა და პროფესორ-მასწავლებლების მცირე, ელიტარული ქვეჯგუფის ინტერესებშია, ვიდრე ყველასთვის გლობალურ და ინტერკულტურულ შედეგებზე ორიენტირებული, იმდენად მცირეა ან საერთოდ არ არის ინკლუზიურობა და თანასწორობა;
- მიმართულია პოლიტიკური, ეკონომიკური, სოციალური/კულტურული და საგანმანათლებლო დასაბუთების მუდმივად ცვალებადი დიაპაზონით, მზარდი ფოკუსით ეკონომიკურ მოტივებზე;
- სულ უფრო მეტად განპირობებულია ეროვნული, რეგიონული და გლობალური რეიტინგებით;
- მცირე თანხვედრა უმაღლესი განათლების სამი ძირითადი ფუნქციის საერთაშორისო განზომილებებს შორის: განათლება, კვლევა და საზოგადოებისთვის მომსახურება;
- უპირველეს ყოვლისა, უმაღლესი განათლების დაწესებულებების სტრატეგიული არჩევანი და ფოკუსირება, მაგრამ უფრო მეტად ეროვნული მთავრობების პრიორიტეტი (რბილი ძალა, რეპუტაცია და/ან შემოსავალი) და რეგიონები (ევროკავშირი, ბოლონიის ხელმოწერის ქვეყნები, ASEAN);
- მიჰყვება უკვე კარგად დამკვიდრებულ მოდელებს - ძირითადად დაწინაურებული „დიდი მოთამაშეების“ მიერ, რომლებსაც აქვთ საკმარისი ეკონომიკური გავლენა და ტრადიცია უმაღლესი განათლების დაწინაურებაში: დიდი ბრიტანეთი, აშშ, საფრანგეთი, გერმანია და ა.შ.

## უმაღლეს სასწავლებლებში ინტერნაციონალიზაციის მომავალი ტენდენციები:

- საზღვარგარეთ ინტერნაციონალიზაციისგან გადასვლა, სადაც დიდი ყურადღება გამახვილებულია მობილური სტუდენტების, პროფესორ-მასწავლებლების, ადმინისტრატორების და პროგრამების მცირე ელიტაზე ინტერნაციონალიზაციისკენ ყველა სტუდენტისთვის, ფაკულტეტისა და ადმინისტრატორისთვის.
- ინტერნაციონალიზაციას უფრო ნახშირბადის ნეიტრალური გახადა
- საზოგადოებაში ინტერნაციონალიზაციის წვლილის უფრო მნიშვნელოვნების განხილვა
- გლობალურის ლოკალურთან დაკავშირება
- ეროვნული ხელისუფლების როლის გადახედვა
- უნდა შეფასდეს მაღალი დონის ახალი პროექტების გავლენა, როგორიცაა ევროპის უნივერსიტეტების ინიციატივა
- ლტოლვილთა იძულებითი ინტერნაციონალიზაციის გამოწვევა უმაღლეს სასწავლებლებში

de Wit, H., და Deca, L. (2020). უმაღლესი განათლების ინტერნაციონალიზაცია, გამოწვევები და შესაძლებლობები მომდევნო ათწლეულისთვის. ევროპის უმაღლესი განათლების სფერო: გამოწვევები ახალი ათწლეულისთვის, 3-11.

# გამოწვევები შეიძლება წარმოიშვას შემდეგ ზომებში:

ინდივიდუალური:
- კომპეტენციის ნაკლებობა,
- ნეგატიური დამოკიდებულება,
- წახალისების არარსებობა,
- პირადი ცოდნისა და გამოცდილების ნაკლებობა.

ინსტიტუციური:
- ფინანსური წყაროების ნაკლებობა,
- ადამიანური რესურსების სიმცირე,
- საგანმანათლებლო სტრუქტურა

(შაბათი, 2007)

# საქართველოს უსდ-ების ინტერნაციონალიზაციის ლანდშაფტი:

პეიზაჟი:

- ბოლონიის პროცესი, როგორც კონვერგენციის ხელშემწყობი ძალა
- განაცხადი ევროკავშირში წევრობისთვის
- მობილურობების გამოყენება – ERASMUS, სახელმწიფო სტიპენდიები, კერძო ფონდები

Nastase, P. (2020). ქართულ უმაღლეს განათლებაში ინტერნაციონალიზაციის დრაივერები. ევროპული უმაღლესი განათლების სფეროში: გამოწვევები ახალი ათწლეულისთვის (გვ. 91-104). Springer International Publishing.

**საქართველოს უმაღლეს სასწავლებლებში ინტერნაციონალიზაციის მძღოლები:**

1. უმაღლესი განათლება, როგორც პოლიტიკური დღის წესრიგის ინსტრუმენტი
2. უმაღლესი განათლება, როგორც საექსპორტო პროდუქტი
3. ხარისხის გაუმჯობესების სარგებელი ადგილობრივი სტუდენტები
4. წარსული ტრადიციების რესტავრაცია
5. ფაკულტეტის პროფესიული განვითარება
6. მოვალეობის გრძნობა სტუდენტების მიმართ
7. კვლევის მხარდაჭერა
8. სხვა

Nastase, P. (2020). ქართულ უმაღლეს განათლებაში ინტერნაციონალიზაციის დრაივერები. ევროპული უმაღლესი განათლების სფეროში: გამოწვევები ახალი ათწლეულისთვის (გვ. 91-104). Springer International Publishing



# RiHEI

## საერთაშორისო ურთიერთობების ოფისების განახლება ევროპული უნივერსიტეტების ალიანსების ღირებულებების შესაბამისად
## ნაწილი 2. საერთაშორისო აკადემიური თანამშრომლობის ქსელი

www.rihei.eu

CC BY NC SA

თანადაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ

FACULTY OF MANAGEMENT University of Lodz

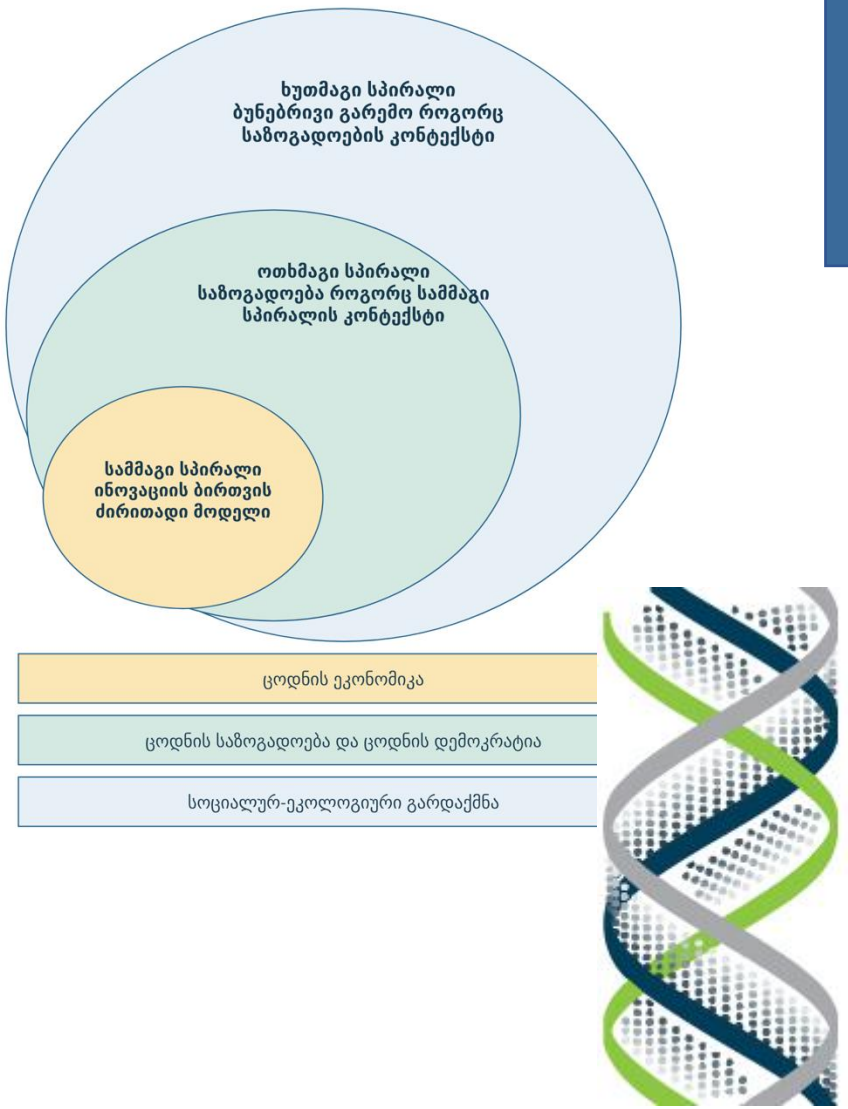
TUM int TUM International GmbH The University Company

MARTIN-LUTHER UNIVERSITÄT HALLE-WITTENBERG

KUTAISI INTERNATIONAL UNIVERSITY

# ინტერნაციონალიზაცია






# ძირითადი განმარტებები: აკადემიური თანამშრომლობა

- მათ შორის კვლევითი, აკადემიური და ინდუსტრიული თანამშრომლობა, აძლიერებს სტუდენტებისა და ფაკულტეტების ზრდას, ცოდნის გაზიარებას და რესურსების გაცვლას, რაც სარგებელს მოუტანს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების და მათი დაინტერესებული მხარეების
- უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებსა და საწარმოებს შორის აკადემიური თანამშრომლობა გადამწყვეტია რეგიონული ეკონომიკური განვითარებისა და აკადემიური სპინ-ოფის შესაქმნელად, ცოდნის გადაცემისა და პროფესიული კომპეტენციების ხელშეწყობისთვის.
- ოთხმაგი სპირალი მოდელი - ხაზს უსვამს თანამშრომლობას ოთხ ძირითად სექტორს შორის (აკადემია, მრეწველობა, მთავრობა, სამოქალაქო საზოგადოება) ინოვაციების, ეკონომიკური ზრდისა და საზოგადოების განვითარებისთვის.

RiHEI

# ინტერ და შიდა თანამშრომლობა

- **ინტერთანამშრომლობა** გულისხმობს სხვადასხვა უმაღლეს სასწავლებლებს შორის თანამშრომლობას, რომელიც შეიძლება იყოს ერთი და იმავე ქვეყნის შიგნით ან საერთაშორისო საზღვრებს მიღმა. ამ ტიპის თანამშრომლობა ეხმარება ინსტიტუციებს გააფართოვონ თავიანთი შესაძლებლობები, გააუმჯობესონ განათლებისა და კვლევის ხარისხი და ჩაერთონ გლობალურ გამოწვევებთან *(აკადემიური პარტნიორობა, კვლევითი თანამშრომლობა, შესაძლებლობების განვითარება)*.

- **შიდა თანამშრომლობა** გულისხმობს თანამშრომლობას ერთი უმაღლესი სასწავლებლის ფარგლებში, სხვადასხვა დეპარტამენტებში, ფაკულტეტებში ან ადმინისტრაციულ ერთეულებში. ეს შიდა თანამშრომლობა აძლიერებს ინტერდისციპლინურ სწავლებას, აუმჯობესებს ოპერაციულ ეფექტურობას და ხელს უწყობს უფრო შეკრულ აკადემიურ საზოგადოებას *(ინტერდისციპლინარული პროგრამები, ადმინისტრაციული თანამშრომლობა, ფაკულტეტის თანამშრომლობა, სტუდენტური თანამშრომლობა)*.

# აკადემიური თანამშრომლობის ფორმები

| | |
|---|---|
| ერთობლივი კვლევითი პროექტები | მკვლევარები სხვადასხვა ინსტიტუტიდან ან ქვეყნიდან თანამშრომლობენ კონკრეტულ კვლევით პროექტზე. ამან შეიძლება გამოიწვიოს გაზიარებული პუბლიკაციები, ახალი აღმოჩენები და მიღწევები კონკრეტულ სფეროში |
| სტუდენტებისა და ფაკულტეტების გაცვლა | Erasmus+ ან Fulbright-ის მსგავსი პროგრამები ხელს უწყობს სტუდენტებისა და ფაკულტეტის წევრების გაცვლას ინსტიტუტებს შორის. ეს ხელს უწყობს კულტურულ გაცვლას და აფართოებს მონაწილეთა აკადემიურ გამოცდილებას |
| ორმაგი ან ერთობლივი სამაგისტრო პროგრამები | ინსტიტუტებს შეუძლიათ პარტნიორობა შესთავაზონ ერთობლივი ან ორმაგი ხარისხის პროგრამები, სადაც სტუდენტები მიიღებენ ხარისხს ორივე მონაწილე უნივერსიტეტიდან. ეს აძლიერებს კურსდამთავრებულთა აკადემიურ სერთიფიკატს |
| კონფერენციები და სემინარები | აკადემიური დაწესებულებები ხშირად თანამშრომლობენ კონფერენციების, ვორქშოფებისა და სემინარების ორგანიზებაში, რომლებიც აერთიანებენ ექსპერტებს, მკვლევარებს და სტუდენტებს, რათა განიხილონ აქტუალური საკითხები სხვადასხვა აკადემიურ სფეროში. |
| თანამშრომლობითი ონლაინ სწავლება | ტექნოლოგიების მიღწევებით, ინსტიტუტებს შეუძლიათ შესთავაზონ ერთობლივი ონლაინ კურსები ან MOOC (მასიური ღია ონლაინ კურსები), რაც საშუალებას აძლევს სტუდენტებს მსოფლიოს სხვადასხვა კუთხიდან მონაწილეობა მიიღონ იმავე სასწავლო გამოცდილებაში. |
| საერთო კვლევითი საშუალებები | დაწესებულებები შეიძლება შეთანხმდნენ, რომ გაიზიარონ სპეციალიზებული აღჭურვილობა, ლაბორატორიები ან ბიბლიოთეკები, რაც საშუალებას მისცემს მკვლევარებს წვდომა მიიღონ რესურსებზე, რომლებიც შესაძლოა არ ჰქონდეთ საკუთარ დაწესებულებებში. |

# აკადემიური თანამშრომლობის სარგებელი

- გაძლიერებული სწავლის შესაძლებლობები: კურსების ფართო სპექტრზე წვდომის შესაძლებლობა, ფაკულტეტის ექსპერტიზა და რესურსები
- მრავალფეროვანი პერსპექტივები: თანამშრომლობა აერთიანებს მრავალფეროვან შეხედულებებს, რაც იწვევს უფრო ყოვლისმომცველ კვლევას და ინოვაციურ გადაწყვეტილებებს
- გაზრდილი დაფინანსების შესაძლებლობები: ერთობლივმა პროექტებმა შეიძლება მოიზიდოს დაფინანსება საერთაშორისო ორგანიზაციების ან მთავრობებისგან, რომლებიც მხარს უჭერენ აკადემიურ თანამშრომლობას
- ქსელი და კარიერის განვითარება: საერთაშორისო ქსელებში მონაწილეობამ შეიძლება გახსნას კარიერული შესაძლებლობები და პროფესიული ზრდა როგორც სტუდენტებისთვის, ასევე მასწავლებლებისთვის.

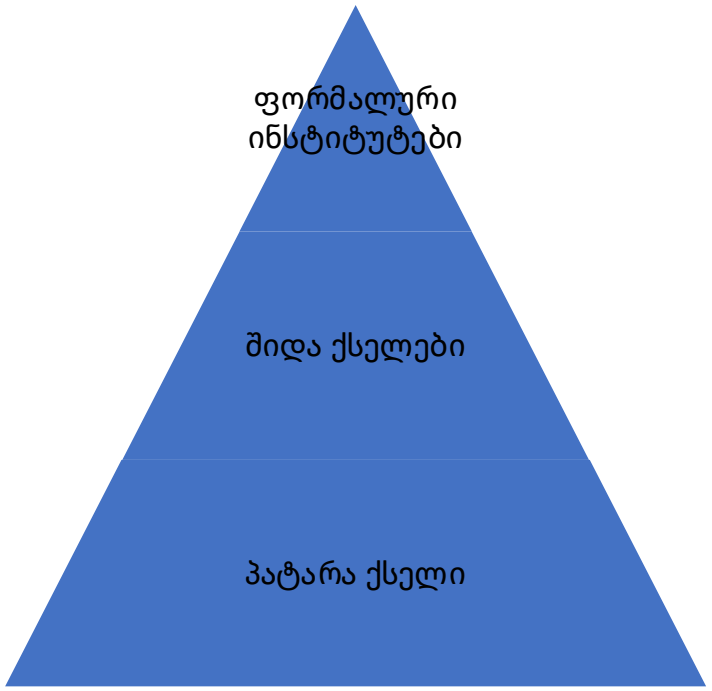


# ძირითადი განმარტებები: უმაღლესი სასწავლებლების ქსელი

- ეხება უნივერსიტეტებს, საგანმანათლებლო დაწესებულებებს, საერთაშორისო ორგანიზაციებს, სამთავრობო ორგანოებსა და უმაღლესი განათლების ინტერნაციონალიზაციაში ჩართულ სხვა დაინტერესებულ მხარეებს შორის კავშირების დამყარებისა და შენარჩუნების პროცესს.
- გადამწყვეტი მნიშვნელობა აქვს საერთაშორისო თანამშრომლობის, სტუდენტებისა და ფაკულტეტების გაცვლის, ერთობლივი კვლევითი პროექტების და ინსტიტუტების საერთო გლობალური ჩართულობის ხელშეწყობას
- თანამშრომლობის ქსელი - კავშირი პროექტში ჩართულ სხვადასხვა სუბიექტებს შორის, რომელიც დაფუძნებულია თანამშრომლობასა და ნდობაზე, ასევე სამართლებრივი, ადმინისტრაციული ან ეკონომიკური ხასიათის ურთიერთდამოკიდებულებებზე (OECD).

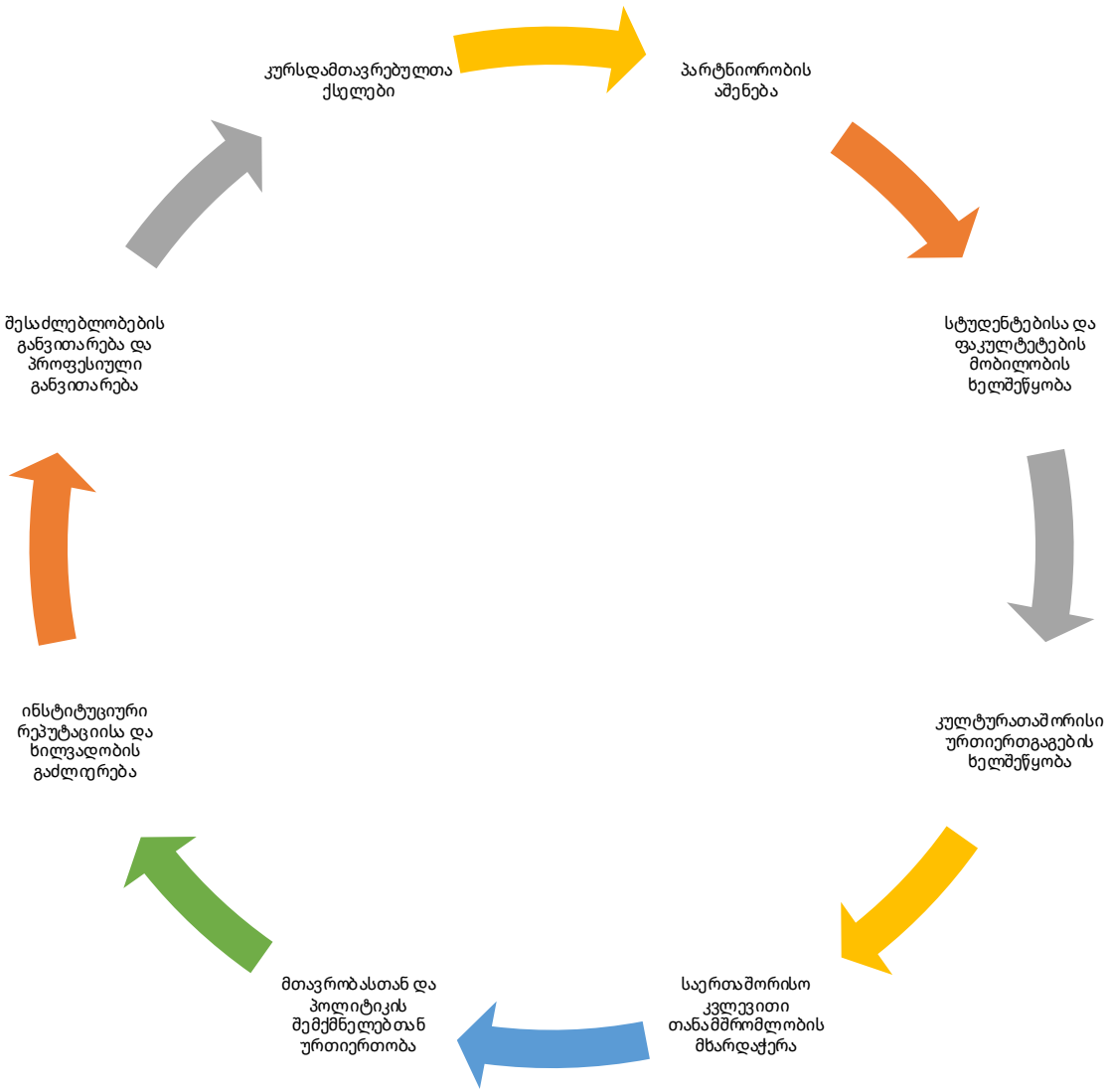
RiHEI

# ქსელების ტიპები




- პერსონალური – იმ პირთა ქსელი, რომლებსაც ვენდობით და ვიზიარებთ მსგავს ინტერესებს (მეგობრები, ოჯახი და ნაცნობები). ეს ადამიანები ჩვეულებრივ სამუშაო ადგილის მიღმა არიან და აწვდიან დახმარებას და რჩევებს პროფესიულ დილემებთან გამკლავებისას
- ოპერატიული - ეს არის იმ პირთა ქსელი, რომელიც გვჭირდება იმისათვის, რომ ჩვენი სამუშაო ეფექტურად შესრულდეს. ეს ადამიანები, როგორც წესი, ჩვენზე დამოკიდებულნი კოლეგები არიან
- სტრატეგიული - ეს ქსელი არის ხვალინდელი დღის შესახებ. ის გვეხმარება იმის გარკვევაში, თუ როგორ გამოიყურება მომავალი და გვაძლევს წარმატებებს ამ მომავალში

# ქსელის ძირითადი ასპექტები

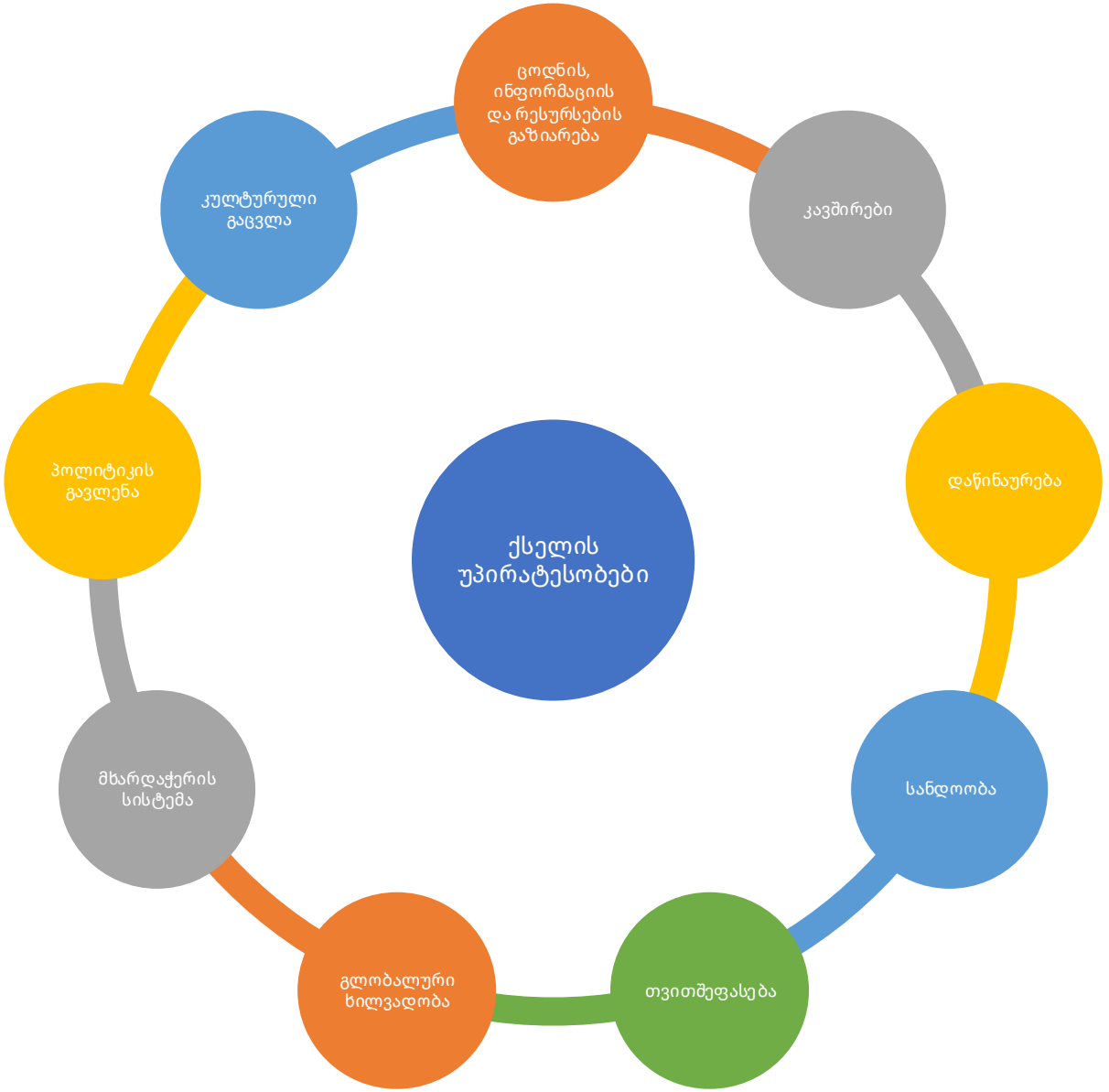


# უმაღლესი სასწავლებლების საერთაშორისო ქსელები

- არის ერთობლივი პლატფორმები, სადაც სხვადასხვა ქვეყნის უნივერსიტეტები და კოლეჯები იკრიბებიან საერთო მიზნების მისაღწევად, რომლებიც დაკავშირებულია განათლებასთან, კვლევასთან და გლობალურ ჩართულობასთან. ეს ქსელები ხელს უწყობს ტრანსსასაზღვრო თანამშრომლობას, აუმჯობესებს განათლების ხარისხს და ხელს უწყობს უმაღლესი განათლების ინტერნაციონალიზაციას
- აუცილებელია თანამშრომლობის ხელშეწყობისთვის, საუკეთესო პრაქტიკის გაზიარებისთვის და გლობალური გამოწვევებისთვის. ეს ქსელები ხელს უწყობს განათლების ინტერნაციონალიზაციას, აძლიერებს კვლევით თანამშრომლობას და ხელს უწყობს მდგრადობის ინიციატივებს

# უმაღლესი სასწავლებლების საერთაშორისო ქსელები

- უმაღლეს სასწავლებლების ინტერნაციონალიზაციის ქსელები და ასოციაციები უზრუნველჰყოფენ პლატფორმებს უნივერსიტეტებისთვის გლობალური ინტეგრაციისთვის, ადგილობრივ ხელისუფლებასთან მოლაპარაკებების დასაწყებად და მობილობის პროგრამების ეფექტურად მართვისთვის.
- ისინი ემსახურებიან როგორც სივრცეებს საერთო მიზნების გამოხატვისა და მოლაპარაკებების რესურსებისთვის, რაც გადამწყვეტია ინსტიტუტების გლობალური არსებობის გასაძლიერებლად.
- ეს თანამშრომლობა სასიცოცხლოდ მნიშვნელოვანია რთული საგანმანათლებლო გამოწვევების მოსაგვარებლად და კვლევის შედეგების ხარისხის გასაუმჯობესებლად


ქსელის უპირატესობები
ცოდნის, ინფორმაციის და რესურსების გაზიარება
კავშირები
დაწინაურება
სანდოობა
თვითშეფასება
გლობალური ხილვადობა
მხარდაჭერის სისტემა
პოლიტიკის გავლენა
კულტურული გაცვლა

# უმაღლესი სასწავლებლების საერთაშორისო ქსელების სახეები

- კვლევითი ქსელები
  - აკადემიური კონსორციუმი
  - რეგიონალური უნივერსიტეტის ასოციაციები
  - გლობალური უნივერსიტეტის ქსელები
  - თემატური ქსელები
  - მობილურობის ქსელები
- ხარისხის უზრუნველყოფისა და აკრედიტაციის ქსელები

# უმაღლესი სასწავლებლების საერთაშორისო ქსელები - მაგალითები

LERU

GLOBAL UNIVERSITY NETWORK FOR INNOVATION

U21 UNIVERSITAS 21

AESOP

INQAAHE Since 1991

cost EUROPEAN COOPERATION IN SCIENCE & TECHNOLOGY

eua EUROPEAN UNIVERSITY ASSOCIATION



# კურსდამთავრებულთა ქსელები უმაღლეს სასწავლებლებში

- „სტუდენტებთან ურთიერთობის დამყარება არა მხოლოდ სწავლის წლების განმავლობაში, არამედ მთელი ცხოვრების განმავლობაში მოაქვს მთელი ცხოვრების განმავლობაში სარგებელი ორივესთვის - უნივერსიტეტისთვის და კურსდამთავრებულებისთვის.
- „როგორ განსაზღვრავენ უნივერსიტეტები თავიანთ კურსდამთავრებულებს, ეს არის თითოეული ინსტიტუტის მიერ ინდივიდუალურად მიღებული გადაწყვეტილება“ - სარა ტელფერი, სამხრეთ ნიუ ჰემფშირის უნივერსიტეტის კურსდამთავრებულთა ჩართულობის დირექტორი (SNHU)
- კურსდამთავრებულთა ქსელები სასარგებლო აღმოჩნდა ნებისმიერი ასაკის კურსდამთავრებულებისთვის. კურსდამთავრებულთა ჯგუფები უზრუნველყოფენ უამრავ შესაძლებლობას ქსელური კავშირებისთვის, კარიერის ხედვისთვის, პროფესიული დახმარებისთვის და სხვა. კურსდამთავრებულთა ასოციაციები ატარებენ ღონისძიებებს, რომლებიც სარგებელს მოუტანს როგორც ამჟამინდელ სტუდენტებს, ასევე კურსდამთავრებულებს და აძლევს შესაძლებლობას მოხალისეობისთვის
- კურსდამთავრებულთა ასოციაცია - საზოგადოება, რომელიც აერთიანებს ყოფილ სტუდენტებს და გეხმარებათ იყოთ დაკავშირებული როგორც უნივერსიტეტთან, ასევე სხვა კურსდამთავრებულებთან
- კურსდამთავრებულები - უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების კურსდამთავრებულები, უნივერსიტეტების ან მსგავსი საგანმანათლებლო დაწესებულებების ყოფილი თანამშრომლები და თანამოაზრეები.

# კურსდამთავრებულთა ქსელის მახასიათებლები

| ორგანიზაციული სტრუქტურა | ქსელის საქმიანობა | ქსელის მიზნები |
|---|---|---|
| • კურსდამთავრებულთა ქსელის პროფესიონალიზაციის დონე.<br>• მართვის უნარი,<br>• თანამშრომელთა რაოდენობა<br>• მართვა და კონტროლი<br>• ქსელის დაფინანსება და ზომა<br>• ორგანიზაციული ერთეულები (კურსდამთავრებულთა ოფისები და ბიუროები; ზოგადი უნივერსიტეტის კომუნიკაციის, მარკეტინგისა და გარე ურთიერთობის ოფისები; სტუდენტური და კარიერის მომსახურება, ზოგადი უნივერსიტეტისა და ფაკულტეტის ადმინისტრაციის განყოფილებები) | • ზოგადი საქმიანობა<br>• შეკავების აქტივობები<br>• (რე)-მიზიდულობის აქტივობები | • ხელი შეუწყოს საზოგადოებას, მხარი დაუჭიროს კურსდამთავრებულთა პროფესიულ და პიროვნულ განვითარებას და წვლილი შეიტანოს დაწესებულების ზრდასა და წარმატებაში. ქვემოთ მოცემულია კურსდამთავრებულთა ქსელის ძირითადი მიზნები (მომავლის ხელშეწყობა, პერსონალის მოძიება, დაფინანსების მოძიება, რეგიონის პოპულარიზაცია) |

## კურსდამთავრებულთა ქსელების შენარჩუნება

| კომუნიკაცია | სოციალური მედია, ელექტრონული ფოსტის კამპანიები გაზეთებსა და ჟურნალებში |
|---|---|
| ღონისძიებები და გაერთიანებები | ყოველწლიური გაერთიანებები, etworking ღონისძიებები, ვირტუალური ღონისძიებები |
| საზოგადოების გრძნობა | კურსდამთავრებულთა თავები, ინტერესთა ჯგუფები, ონლაინ პლატფორმები |
| კარიერის მხარდაჭერა და განვითარება | კარიერული მომსახურება, მენტორობის პროგრამები, პროფესიული განვითარება |
| ინსტიტუციური საქმიანობა | სტუმრების ლექციები და პანელები, მოხალისეობის შესაძლებლობები, კურსდამთავრებულების ჯილდოები და აღიარება |
| ფონდების მოზიდვა და ფილანტროპია | დონორთა ჩართულობა, სტიპენდიები და სახსრები, crowdfunding კამპანიები |
| მთელი ცხოვრების მანძილზე სწავლის შესაძლებლობები | უწყვეტი განათლება, კურსდამთავრებულთა ბიბლიოთეკის ხელმისაწვდომობა, ცოდნის გაზიარება |
| შეაგროვეთ და გამოიყენეთ უკუკავშირი | გამოკითხვები და გამოკითხვები, კურსდამთავრებულთა საკონსულტაციო კომიტეტები |
| ინსტიტუციური კავშირები | კურსდამთავრებულების ინფორმირება, კურსდამთავრებულების ჩართულობა მმართველობაში, აღნიშნე ინსტიტუციური ეტაპები |
| პერსონალიზებული ჩართულობა | სეგმენტირებული კომუნიკაცია, კურსდამთავრებულების ისტორიები, ეტაპების აღიარება |

# საერთაშორისო კომუნიკაცია

ეხება ინფორმაციის გაცვლას ეროვნულ საზღვრებს მიღმა და სხვადასხვა კულტურული, ენობრივი და სოციალური წარმოშობის ადამიანებს შორის. იგი მოიცავს პრაქტიკის, სტრატეგიებისა და გამოწვევების ფართო სპექტრს, განსაკუთრებით გლობალიზაციის, ციფრული ტექნოლოგიებისა და მულტიკულტურული ურთიერთქმედების ზრდის გამო.




RiHEI



# საერთაშორისო ურთიერთობების ოფისების განახლება ევროპული უნივერსიტეტების ალიანსების ღირებულებების შესაბამისად ნაწილი 3. უმაღლესი სასწავლებლების მენეჯმენტი საერთაშორისო თანამშრომლობის მიმართულებით

www.rihei.eu

CC BY NC SA

თანადაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ

FACULTY OF MANAGEMENT University of Lodz

TUM int TUM International GmbH The University Company

MARTIN-LUTHER UNIVERSITÄT HALLE-WITTENBERG

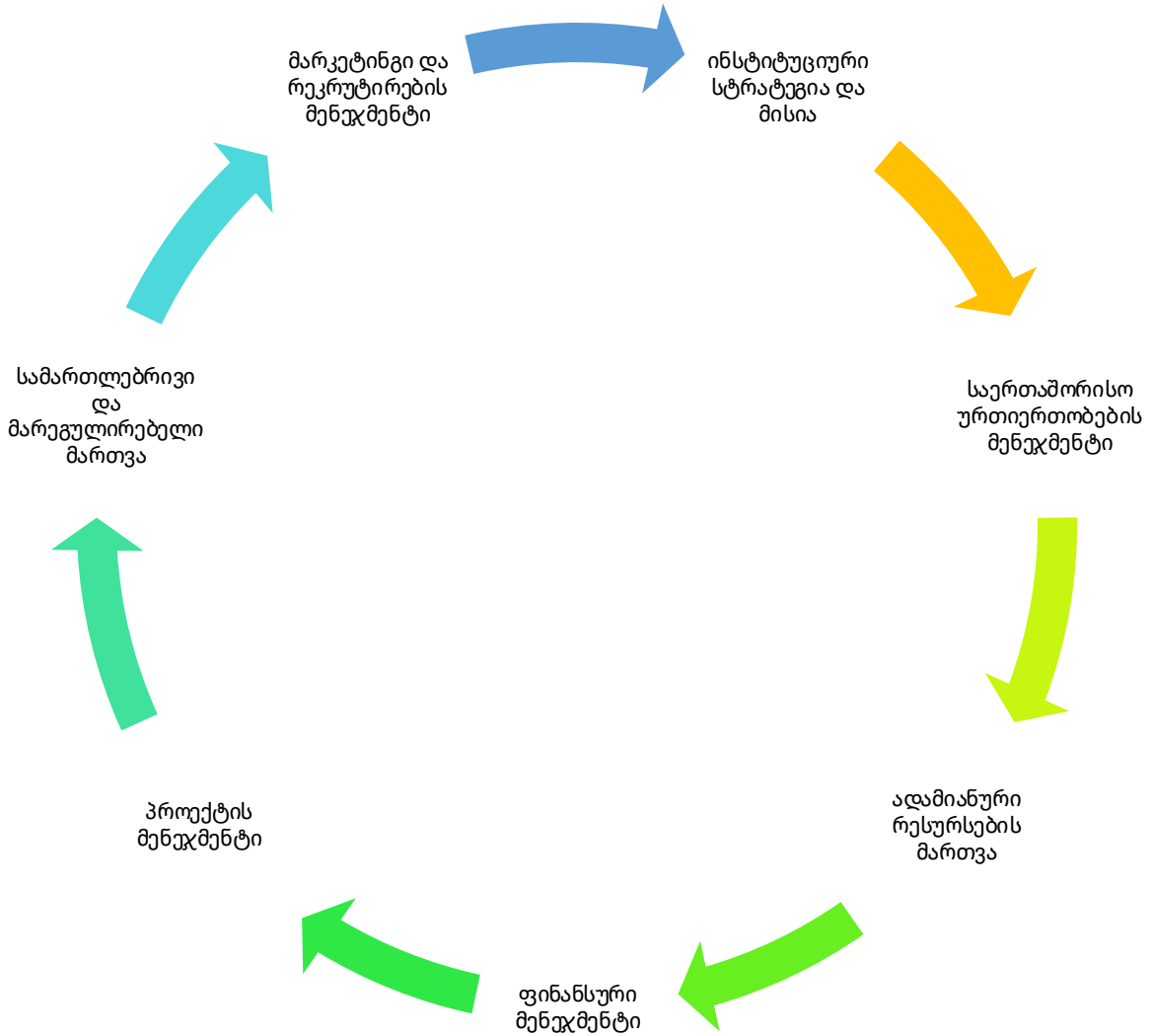
KUTAISI INTERNATIONAL UNIVERSITY

# ტრანსფორმაციები უსდ-ის მოდელში

| ფუნქცია | ჰუმბოლდტის უნივერსიტეტის მოდელი | სამეწარმეო უნივერსიტეტის მოდელი |
|---|---|---|
| მისია და არსებობის არსი | ცოდნის გავრცელება განათლების ელიტიზმის შენარჩუნებით; პროფესორებისა და სტუდენტების საზოგადოება; ჭეშმარიტების აღმოჩენა; კვლევისა და განათლების თავისუფლების გარანტია. | განათლება შრომის ბაზრის საჭიროებებისთვის მასობრივი განათლების პირობებში; ინტერდისციპლინარული კვლევა; ცოდნის გადაცემა გარემოში; საზოგადოებების განვითარების პროცესებში ჩართვა; მესამე მისიის მნიშვნელოვანი როლი. |
| უნივერსიტეტის როლი საზოგადოებრივ წესრიგში | ეროვნული, სამსაფეხურიანი განათლების სისტემის ელემენტი. | ინოვაციებისა და სოციალური და ეკონომიკური განვითარების ეროვნული და რეგიონული სისტემების ელემენტი. |
| ორგანიზაცია და სტრუქტურა | ავტონომია; გარემოსგან იზოლაცია; განყოფილებების გარდა სტრუქტურა მოიცავს ლაბორატორიებსა და კვლევით დაწესებულებებს. | ძლიერი მართვის ცენტრი; დაინტერესებული მხარეების მონაწილეობა სკოლის მართვაში; ძლიერი ორგანიზაციული ერთეულებისა და კვლევითი ცენტრების თანაარსებობა; პერიფერიული სეგმენტები (მაგ. აკადემიური ტექნოლოგიური პარკები). |
| ფინანსების წყარო | საჯარო, სკოლის ბიუჯეტი, სახელმწიფოსგან დამოუკიდებელი. | დივერსიფიცირებული წყაროები (საჯარო, კერძო, ე.წ. მესამე ნაკადი). |
| გარემოსთან ურთიერთობა | არ მოხდეს. | ინტენსიური, ფორმალური და არაფორმალური, მრავალ ფენიანი. |
| ორგანიზაციული კულტურა | პროფესორებისა და სტუდენტების თანამშრომლობა. | კორპორაციის ტიპი (მიზანზე ორიენტირებული, პასუხისმგებლობა და ანგარიშვალდებულება); ძირითადი ინიციატივების მნიშვნელოვანი როლი. |

წყარო: Agnieszka Piotrowska-Piątek, არის თუ არა პოლონური HEIS მესამე თაობის უნივერსიტეტის გზაზე?, თანამედროვე მენეჯმენტის საერთაშორისო ჟურნალი ტომი 18 (2019) ნომერი 2, გვ. 27–45.

# საერთაშორისო თანამშრომლობა უმაღლეს სასწავლებლებში



# ინსტიტუციური სტრატეგია და მისია

აუცილებელია გლობალური ჩართულობის გასაძლიერებლად, აკადემიური ხარისხის გასაუმჯობესებლად და ინსტიტუტის წვდომისა და გავლენის გაფართოებისთვის

- უსდ-ების განვითარებადი მისიები
- სტრატეგიული მიდგომა და მმართველობა
- საზოგადოების გამოწვევების მოგვარება



RiHEI

# ინსტიტუციური სტრატეგია და მისია

- სტრატეგიაში მხედველობაში უნდა იქნას მიღებული დაწესებულების სპეციფიკა, გარე გარემო, შიდა პირობები და ხელმისაწვდომი რესურსები
- ინტერნაციონალიზაციისადმი სტრატეგიული მიდგომის დამკვიდრება ამ სფეროში მიზნების უკეთ და ეფექტურად განხორციელების საშუალებას იძლევა. ის ხელს უწყობს აქტივობების ორგანიზებას, გრძელვადიანი მიზნების განსაზღვრას და მათი თანმიმდევრული განხორციელების უზრუნველყოფას
- ინტერნაციონალიზაციის სტრატეგიები იძლევა საშუალებას დაძლიოს სისუსტეები, რომლებიც წარმოიქმნება უნივერსიტეტის ხელმძღვანელობის უფლებამოსილების ცვლილებით
- ინტერნაციონალიზაციის გრძელვადიანი პრიორიტეტების მიღება და მათი ჩაწერა სტრატეგიაში ან სხვა სტრატეგიულ დოკუმენტში იძლევა ინტერნაციონალიზაციის პროცესების სტაბილურ და თანმიმდევრულ განვითარებას. ინტერნაციონალიზაციის სტრატეგიის მიღება და განხორციელება უნივერსიტეტებში ინტერნაციონალიზაციის პროცესების განვითარების მნიშვნელოვანი ელემენტია.

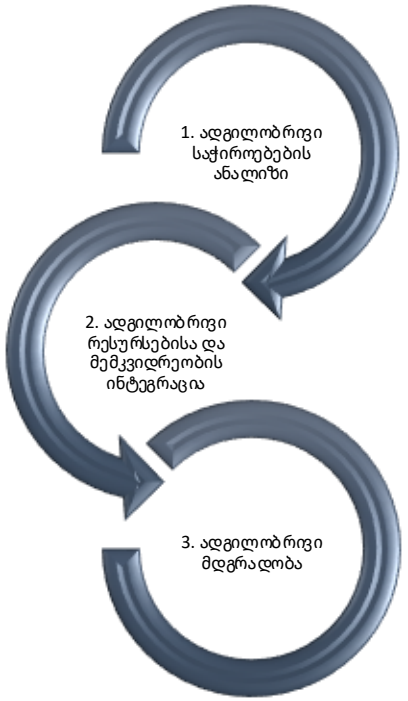
# ინსტიტუციური სტრატეგია და მისია

სტრატეგიის მომზადების ეტაპები:

- გარე პირობების ანალიზი
- შიდა პირობების ანალიზი
- უნივერსიტეტის მისიისა და ხედვის განსაზღვრა
- სტრატეგიული მიზნების დასახვა
- სამოქმედო გეგმის შემუშავება
- ინდივიდუალური მიზნების ზომების განსაზღვრა
- ფლაგმანური პროგრამების, პროექტების ან ინიციატივების განსაზღვრა
- რისკების იდენტიფიცირება
- სტრატეგიის მართვისა და მისი განხორციელების, მონიტორინგისა და შეფასების ორგანიზაციული ჩარჩოს განსაზღვრა

# ადგილობრივი საჭიროებები და რეალობა სტრატეგიაში

აუცილებლად გაითვალისწინეთ ადგილობრივი კონტექსტი:




ადგილობრივი საჭიროებებისა და რეალობის უზრუნველსაყოფად:

- ადგილობრივი ბიზნესის მხარდასაჭერად პროგრამების მომზადება
- განახორციელოს კვლევა, რომელიც ეხება ადგილობრივ გამოწვევებს
- ცოდნის გაცვლის ორგანიზება ადგილობრივი პერსპექტივით



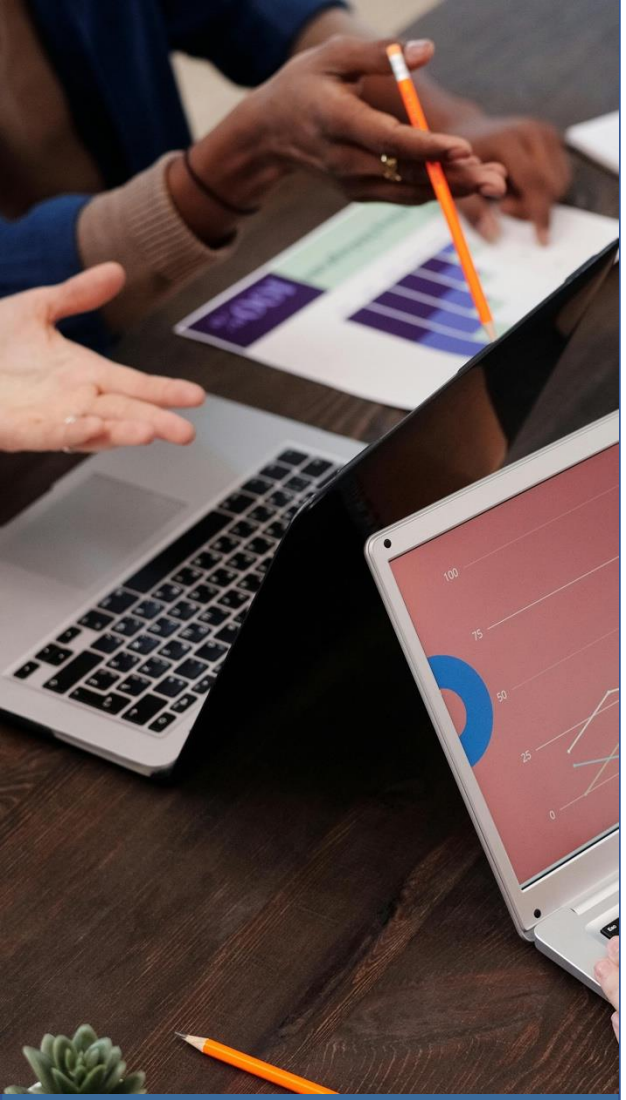
# საერთაშორისო ურთიერთობების მენეჯმენტი

- აქტივობები, რომლებიც მიმართულია აკადემიურ დონეზე საერთაშორისო ურთიერთობებისა და თანამშრომლობის განვითარებასა და შენარჩუნებაზე
- წარმატებული სტრატეგიები ფოკუსირებულია ურთიერთობის მარკეტინგზე, მონაცემთა მენეჯმენტზე და საერთაშორისო თანამშრომლობაზე საერთაშორისო სტუდენტების გამოცდილების გასაუმჯობესებლად და აკადემიური პარტნიორობის გასაუმჯობესებლად
- ურთიერთობის მარკეტინგის (RM) სტრატეგიების დანერგვა მნიშვნელოვნად აუმჯობესებს საერთაშორისო სტუდენტების გამოცდილებას, ზრდის მათ კმაყოფილებას და შენარჩუნების მაჩვენებლებს გაერთიანებული სამეფოს უმაღლეს სასწავლებლებში.
- RM ხელს უწყობს არსებით კავშირებს სტუდენტებს, კურსდამთავრებულებსა და მასწავლებლებს შორის, რაც გადამწყვეტია დამხმარე საგანმანათლებლო გარემოს შესაქმნელად

RiHEI

# ადამიანური რესურსების მართვა

- მოიცავს თანამშრომლების შეფასებას, განთავსებას, განვითარებას, კომპენსაციას და ორგანიზაციაში შენარჩუნებას. იგი მოიცავს პერსონალის დაკომპლექტებას, ტრენინგს, კომპენსაციას და სამართლებრივ მოსაზრებებს სამუშაო ძალის ეფექტურობის ოპტიმიზაციისთვის
- მოიცავს HR სტრატეგიულ პრაქტიკას, რათა მოვიზიდოთ, მოტივირებდეთ და შეინარჩუნოთ კვალიფიციური თანამშრომლები ეფექტურ ორგანიზაციულ სტრუქტურაში, სცილდება ტრადიციულ ადმინისტრაციულ როლებს კომპანიის მიზნების მხარდასაჭერად.
- უმაღლეს განათლებაში HRM გადამწყვეტ როლს ასრულებს განათლების ხარისხისა და ინსტიტუციური ეფექტიანობის ამაღლებაში. HRM-ის ინტეგრაცია ციფრულ კომპეტენციებთან აუცილებელია ტექნოლოგიურ მიღწევებთან ადაპტაციისთვის, ინოვაციების გასაძლიერებლად და საოპერაციო ეფექტურობის გასაუმჯობესებლად. HRM პრაქტიკა მნიშვნელოვნად მოქმედებს თანამშრომლების მუშაობასა და საგანმანათლებლო შედეგებზე



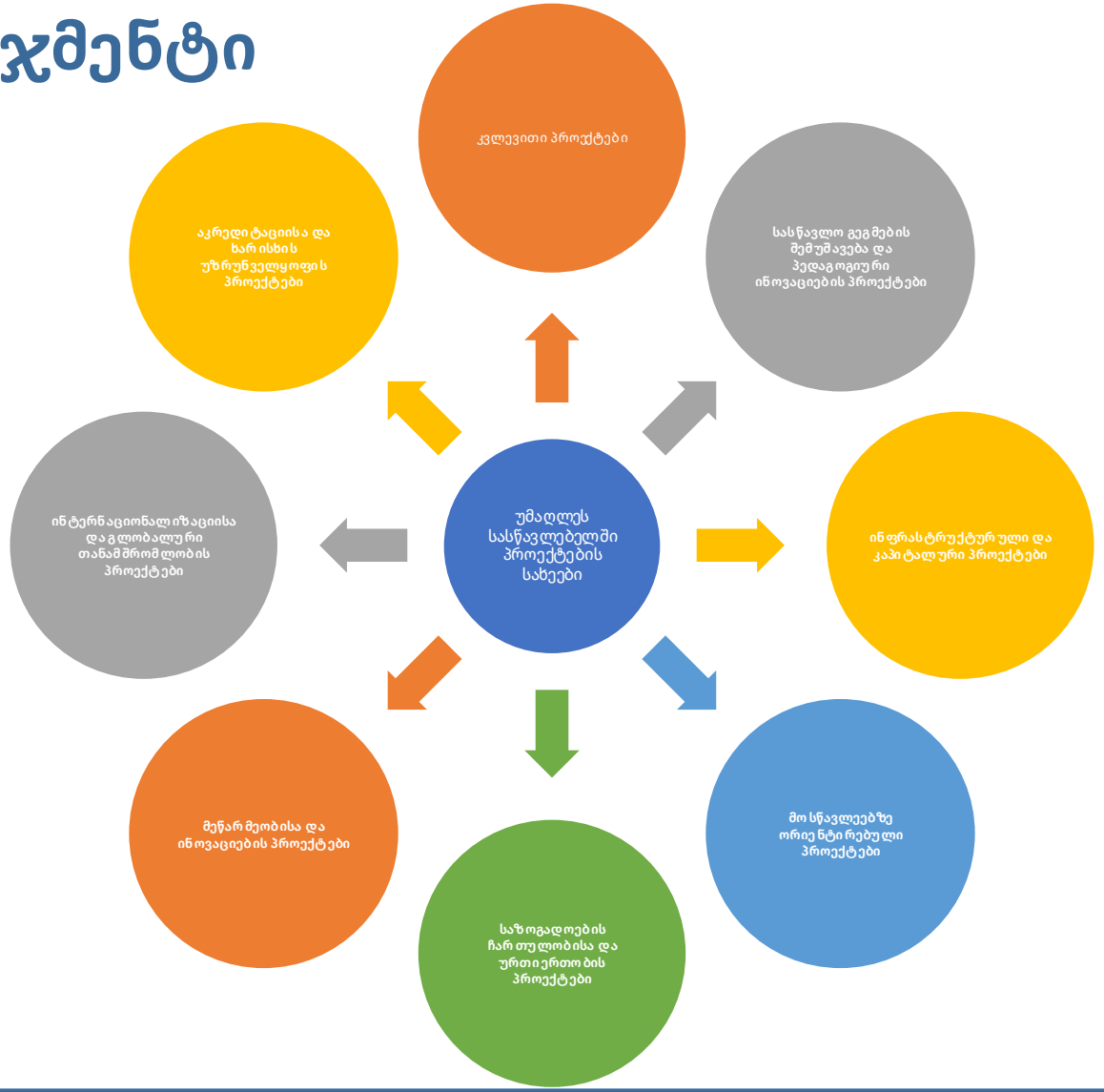
# ფინანსური მენეჯმენტი

- უსდ-ის ყველა ფინანსური ასპექტის დაგეგმვის, ორგანიზების, კონტროლისა და მონიტორინგის პროცესი მისი სტაბილურობის, ეფექტური ფუნქციონირებისა და სტრატეგიული მიზნების მიღწევის უზრუნველსაყოფად. იგი მოიცავს როგორც მიმდინარე ხარჯების, ასევე ინვესტიციების მართვას, რათა დაწესებულებამ განავითაროს სასწავლო, კვლევითი და ადმინისტრაციული საქმიანობა
- მოიცავს: ბიუჯეტის დაგეგმვას, შემოსავლების მართვას (სწავლის საფასური, სუბსიდიები, კვლევითი გრანტები, სახსრები კომერციული საქმიანობიდან), ხარჯების მართვა (თანამშრომლების ხელფასები და შეღავათები, საოპერაციო ხარჯები, ინფრასტრუქტურის ინვესტიციები), ფინანსური კონტროლი და აუდიტი, ფინანსური რისკის მართვა, ინვესტიცია და განვითარება (კამპუსის გაფართოება, ტექნოლოგიების ინვესტიციები, საერთაშორისო განვითარება - ინვესტიციები გაცვლით პროგრამებში, კვლევის თანამშრომლობა უცხოელ პარტნიორებთან და დამატებითი ფონდების მოზიდვა). კერძო სექტორი, ევროკავშირის და საერთაშორისო პროგრამები, მათ შორის Erasmus+, „ჰორიზონტი ევროპა“ და სხვა საერთაშორისო ინიციატივები), ვალის მართვა.

# პროექტის მენეჯმენტი

- პროექტის მენეჯმენტი არის სტრუქტურირებული მიდგომა პროექტების დაგეგმვის, შესრულებისა და ზედამხედველობისთვის კონკრეტული მიზნების ეფექტურად მისაღწევად. ის მოიცავს სხვადასხვა მეთოდოლოგიასა და პრაქტიკას, რომელიც უზრუნველყოფს რესურსების ეფექტურ განაწილებას, რისკების მართვას და დაინტერესებულ მხარეთა ჩართულობას.
- უმაღლეს სასწავლებლებში ტარდება სხვადასხვა ტიპის პროექტები, რომლებიც ასახავს სწავლების, კვლევისა და საზოგადოების ჩართულობის მრავალფეროვან მისიებს. ამ პროექტებში ხშირად მონაწილეობს მრავალი დაინტერესებული მხარე, მათ შორის პროფესორ-მასწავლებლები, სტუდენტები, ინდუსტრიის პარტნიორები და სამთავრობო ორგანოები

# პროექტის მენეჯმენტი



# პროექტის მართვის მეთოდოლოგიები

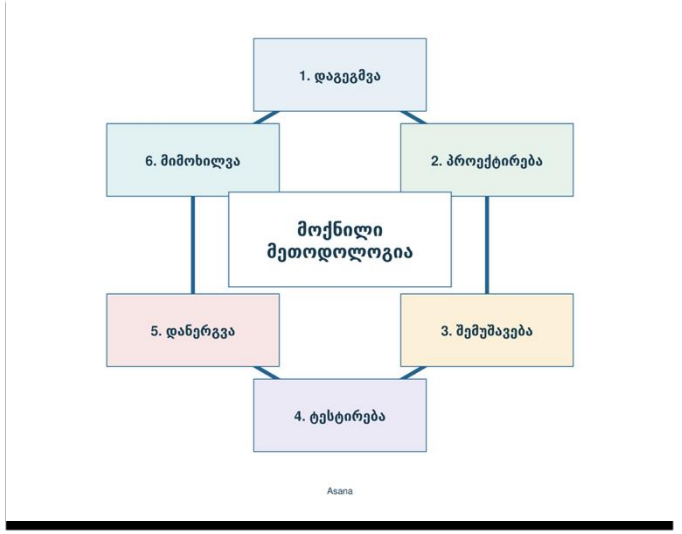
- მოიცავს სხვადასხვა სტრუქტურირებულ მიდგომებს პროექტების დაგეგმვის, შესრულებისა და მონიტორინგისადმი, რაც უზრუნველყოფს მათ დასახულ მიზნებს განსაზღვრული შეზღუდვების ფარგლებში.
- ეხმარება გუნდებს ეფექტურად დაგეგმონ, შეასრულონ და დააკვირდნენ პროექტებს
- თითოეულ მეთოდოლოგიას აქვს საკუთარი პრინციპები, ინსტრუმენტები, ტექნიკა და პროცესები, რომლებიც ხელს უწყობს დროის, ბიუჯეტის, რისკის და რესურსების მართვას.
- სწორი მეთოდოლოგიის გამოყენებამ შეიძლება მნიშვნელოვნად გაზარდოს პროექტის წარმატების შანსები, რადგან ის შემოაქვს სტრუქტურირებულ და დადასტურებულ პრაქტიკას
- ძირითადი მეთოდოლოგიები:
  - ჩანჩქერი,
  - სწრაფი,
  - სკრამი,
  - კანბანი,
  - PRINCE2,
  - მჭლე,
  - PMBOK.

# სწრაფი პროექტის მართვის მეთოდოლოგია

- განმეორებითი და მოქნილი პროექტის მართვის მეთოდი, განსაკუთრებით პოპულარული IT ინდუსტრიაში
- ცვლილებებზე სწრაფი რეაგირების, ნაწილობრივი გადაწყვეტილებების მიწოდებისა და კლიენტთან მუდმივი ურთიერთქმედების საშუალებას იძლევა
- აპლიკაცია - პროექტები, რომლებშიც მოთხოვნები შეიძლება შეიცვალოს განხორციელების დროს (მაგ. პროგრამული უზრუნველყოფის დამუშავება)

უსდ-ებში:

- შეიძლება განხორციელდეს საგანმანათლებლო, კვლევითი და ადმინისტრაციული პროექტების მართვის კონტექსტში
- აპლიკაცია: კვლევითი პროექტები, სასწავლო გეგმის შემუშავება, IT პროექტების მართვა, ორგანიზაციული ცვლილებების განხორციელება, სტუდენტური პროექტების მართვა, ინოვაციური ინიციატივები, საერთაშორისო ინიციატივების მართვა



# საერთაშორისო პროექტებში წინადადებების, დოკუმენტაციისა და კომუნიკაციის მართვის ხელშემწყობი ინსტრუმენტები

| პროექტის მართვის ინსტრუმენტები | სპეციალიზებული პროგრამული უზრუნველყოფა საერთაშორისო პროგრამების მართვისთვის | თანამშრომლობისა და კომუნიკაციის ინსტრუმენტები | დოკუმენტების მართვის ინსტრუმენტები | ფინანსური დაგეგმვისა და ანგარიშგების ინსტრუმენტები |
|---|---|---|---|---|
| •ტრელო<br>•ასანა<br>•Microsoft Planner ინტეგრირებულია Microsoft 365-თან<br>•Monday.com | •Mobility Tool+<br>•MoveON | •სუსტი<br>•Microsoft Teams<br>•Google Workspace | •Dropbox / Google Drive<br>•DocuSign<br>•SharePoint | •Excel დანამატებით (მაგ. Solver)<br>•SAP Concur<br>•გრანტის მართვის პროგრამული უზრუნველყოფა |



# სამართლებრივი და მარეგულირებელი მენეჯმენტი

- ეხება პროცესებსა და პრაქტიკებს, რომლებსაც ორგანიზაციები იყენებენ კანონებთან, რეგულაციებთან, სტანდარტებთან და ეთიკურ მითითებებთან შესაბამისობის უზრუნველსაყოფად, რომლებიც არეგულირებენ მათ საქმიანობას. ეს აუცილებელია იურიდიული ჯარიმების თავიდან ასაცილებლად, ეთიკური ქცევის უზრუნველსაყოფად და ორგანიზაციის რეპუტაციის დასაცავად
- უმაღლეს სასწავლებლებში ეფექტური სამართლებრივი და მარეგულირებელი მენეჯმენტი ხელს უწყობს რთული და მუდმივად განვითარებადი სამართლებრივი ჩარჩოების ნავიგაციას
- საერთაშორისო თანამშრომლობა - ძირითადი კომპონენტები უმაღლეს სასწავლებლებში: საერთაშორისო თანამშრომლობის ხელშეკრულებები, სტუდენტების მობილურობა და ვიზების შესაბამისობა, კვლევის შესაბამისობა და ეთიკა, ტრანსსასაზღვრო მონაცემებისა და კონფიდენციალურობის კანონები, აკრედიტაცია და ხარისხის უზრუნველყოფა,

RiHEI



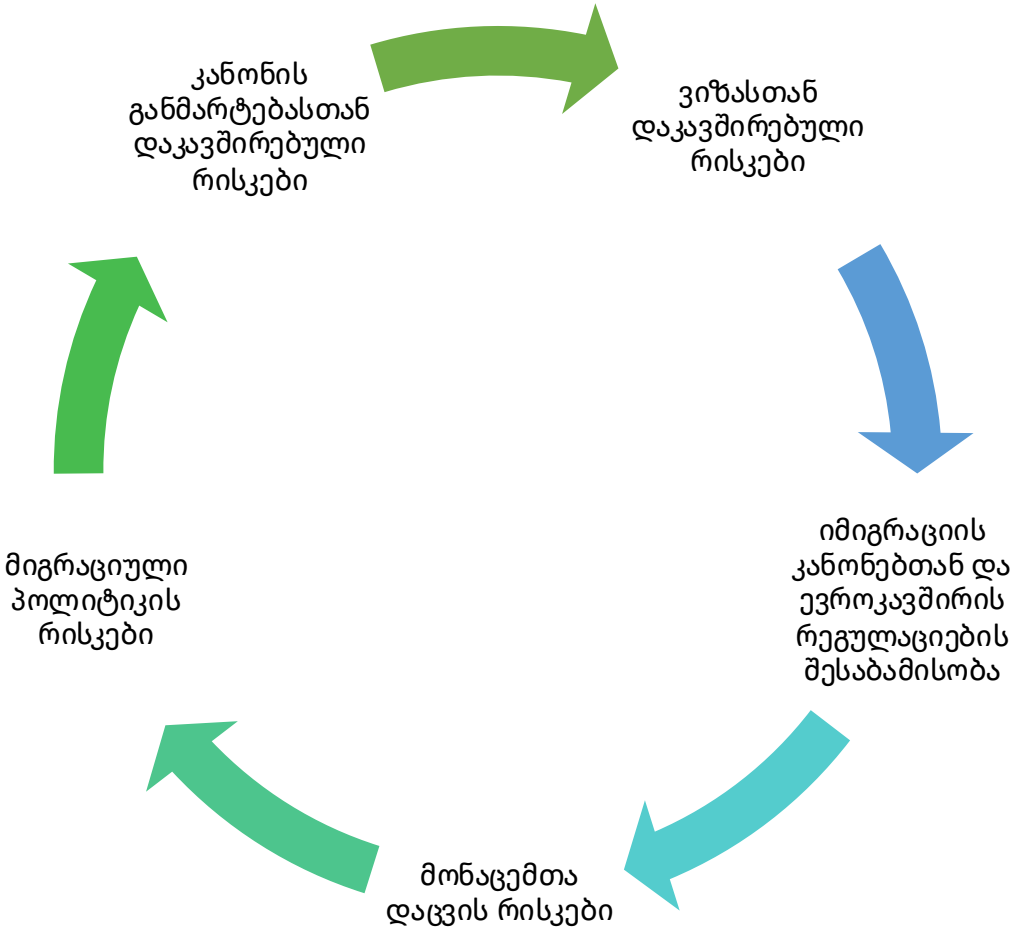
# მარკეტინგი და რეკრუტირების მენეჯმენტი

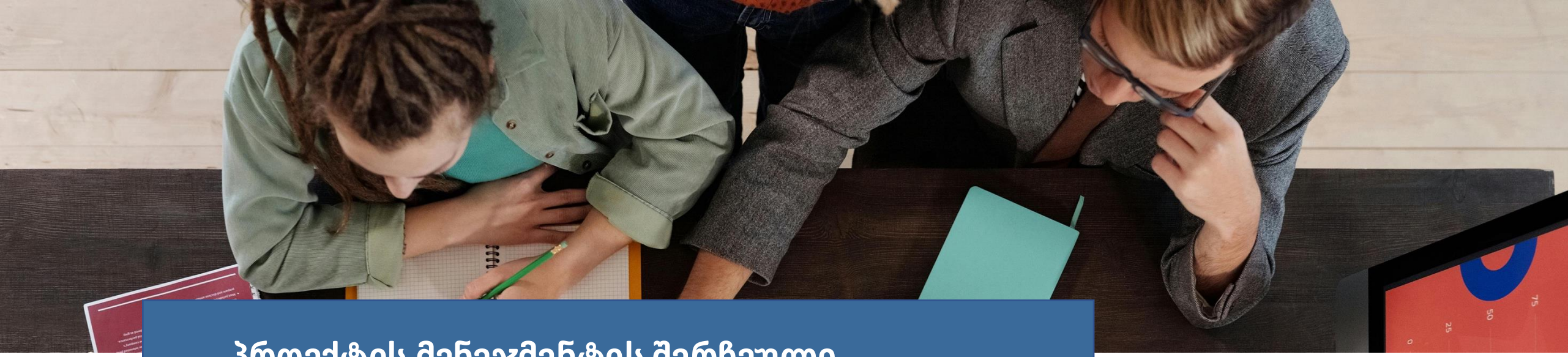
- ეხება სტრატეგიებს, პროცესებსა და პრაქტიკებს, რომლებიც გამოიყენება საერთაშორისო სტუდენტებისა და პროფესორ-მასწავლებლების მოსაზიდად, გლობალური პარტნიორობის დასამყარებლად და დაწესებულების ბრენდის გლობალურ დონეზე პოპულარიზაციისთვის.
- საერთაშორისო მარკეტინგისა და დასაქმების სტრატეგიები არის ნიჭის მოზიდვის, საერთაშორისო ყოფნის გაზრდისა და განათლების გლობალურ ბაზარზე კონკურენტუნარიანობის გაზრდის გასაღები.
- საერთაშორისო თანამშრომლობა უმაღლეს სასწავლებლებში - მარკეტინგისა და რეკრუტირების მენეჯმენტის კომპონენტები: საერთაშორისო მარკეტინგული სტრატეგია, გლობალური ბრენდინგი და პოზიციონირება, მიზნობრივი დასაქმების სტრატეგიები, საერთაშორისო პარტნიორობა და თანამშრომლობა, ციფრული და სოციალური მედიის მარკეტინგი, საერთაშორისო რეკრუტირების ღონისძიებები, მიღება და სავიზო მხარდაჭერა, კურსდამთავრებულთა ქსელები და ელჩები.

RiHEI

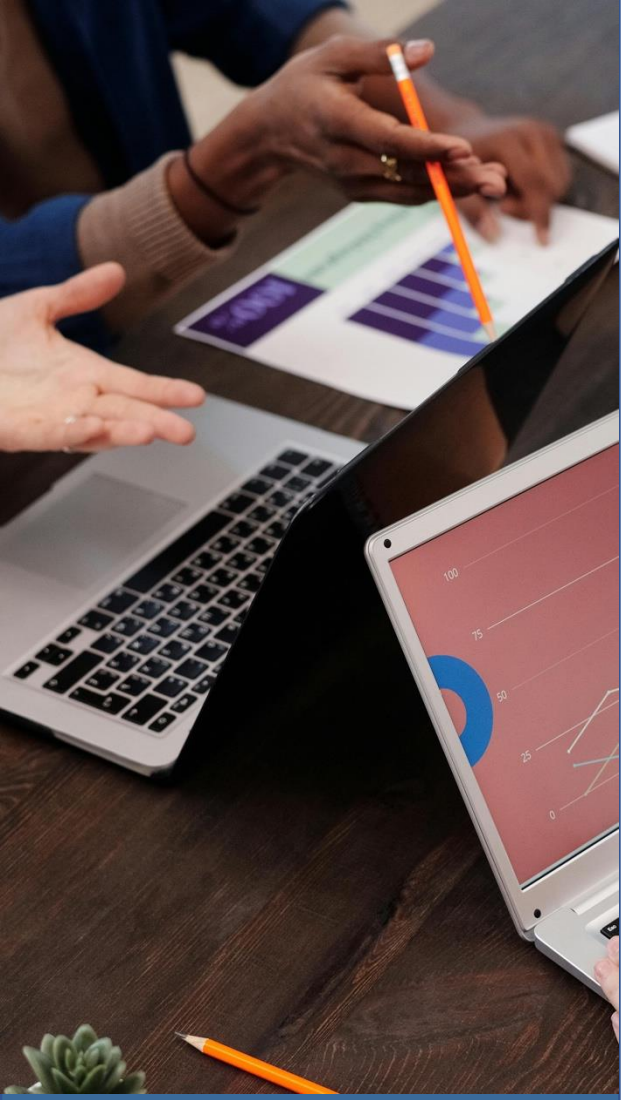


# მარკეტინგი და რეკრუტირების მენეჯმენტი – რისკები და შესაბამისობის ასპექტები





# პროექტის მენეჯმენტის შერჩეული პრაქტიკული ასპექტები (ინსტიტუციური პერსპექტივა)



# პროექტების მომზადება და განხორციელება

- **ფაკულტეტის** დონე – მომზადებულია ფაკულტეტის პერსონალის ინიციატივით. პროექტების ავტორები ყველაზე ხშირად აკადემიური და პედაგოგიური პერსონალი და დოქტორანტები არიან. ინიციატივა ხშირად იშლება სხვადასხვა ფაკულტეტის ერთეულებს შორის. თუ ფაკულტეტზე მუშაობს გუნდი/განყოფილება პროექტის მხარდასაჭერად, შესაძლებელია პროექტის იდეაც იქ გაჩნდეს;
- **ცენტრალური დონე** - საინიციატივო პროცესში მთავარ როლს ასრულებს შექმნილი განყოფილება (მაგ. საერთაშორისო თანამშრომლობის ოფისი, კვლევითი ცენტრი). მობილობის პროექტები ჩვეულებრივ ხორციელდება ამ დონეზე (მაგ. ერასმუსის პროგრამის ფარგლებში). ეს დონე გადამწყვეტ როლს ასრულებს ინტერდისციპლინარული კვლევის/ინოვაციური პროექტების შემთხვევაში, რომლებიც საჭიროებენ გარე ინსტიტუტების რამდენიმე ფაკულტეტის/სუბიექტის ჩართულობას.
- **გარე ინსტიტუტები (მაგ.** საჯარო სექტორის სუბიექტები ან საწარმოები) – ასეთი ინიციატივა ხდება განსაკუთრებით მაღალი კომერციული პოტენციალის მქონე ან საზოგადოებრივი ინტერესის თვალსაზრისით მნიშვნელოვანი პროექტების შემთხვევაში.

# პრობლემები/დაბრკოლებები პროექტების მომზადებასა და განხორციელებაში

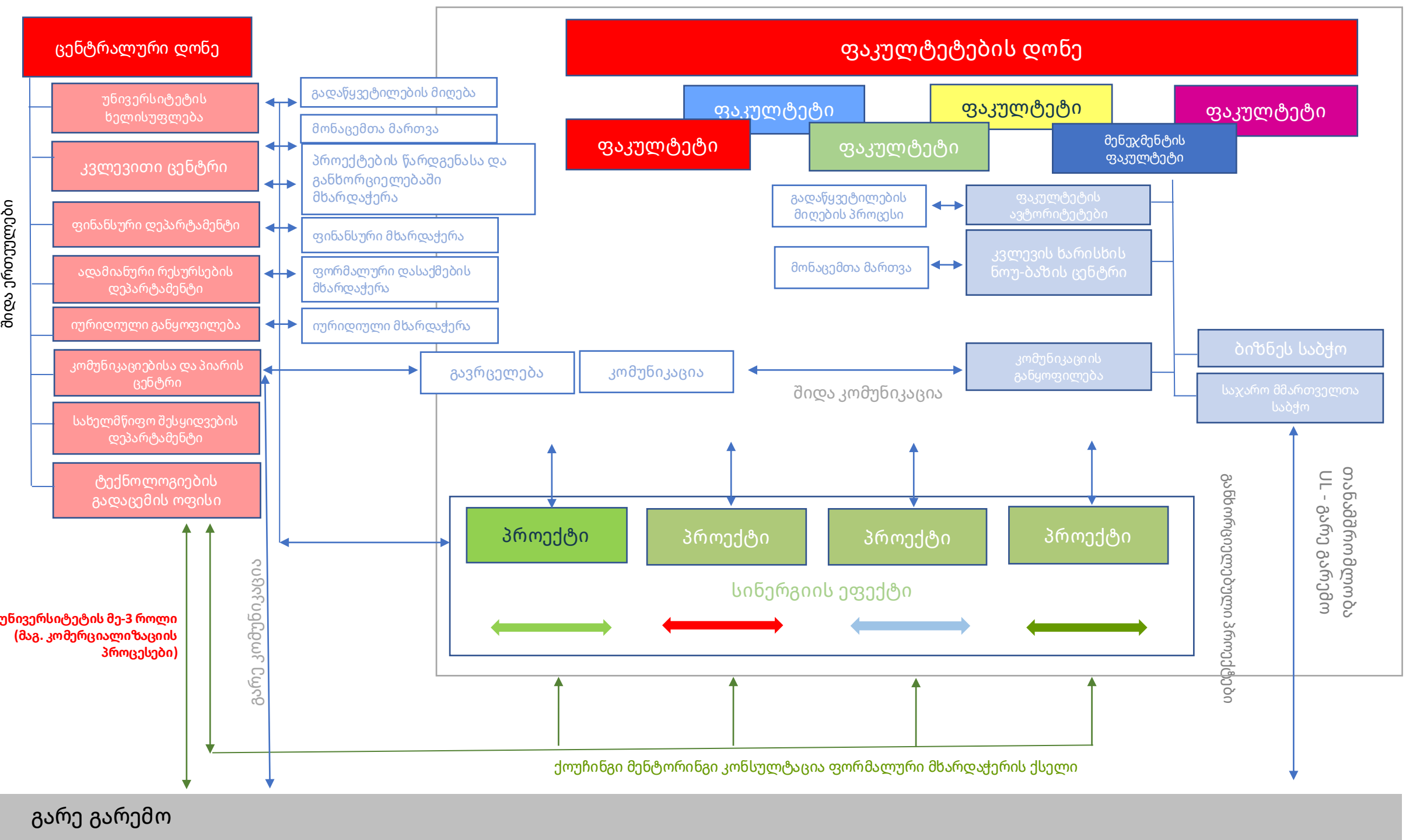
- ცოდნის დისპერსია უმაღლეს სასწავლებლებში (პროექტების შესახებ ცოდნის დისპერსიის ჩათვლით)
- არახელსაყრელი სამართლებრივი მდგომარეობა
- მეცნიერთა შეზღუდული დრო
- უმაღლესი სასწავლებლის პერსონალის შეზღუდული შესაძლებლობები
- პროექტების დაგეგმვისა და განხორციელების გამოცდილების ნაკლებობა (პროექტის ცუდი დაგეგმვა)
- დაფინანსება და რესურსების შეზღუდვა
- ადმინისტრაციული და ბიუროკრატიული დაბრკოლებები
- თანამშრომლობა და გუნდის დინამიკა
- რისკის მართვის წარუმატებლობა
- ინტელექტუალური საკუთრება და სამართლებრივი საკითხები
- დროის მენეჯმენტი და ვადები
- დაინტერესებული მხარეების ჩართულობა
- ცოდნის გადაცემა და შესაძლებლობების განვითარება
- ეთიკური და სოციალური მოსაზრებები
- მდგრადობა და გრძელვადიანი გავლენა
- მონაცემთა მართვა და ანალიზი
- შეფასების და უკუკავშირის გამოწვევები
- კომუნიკაციის გაფუჭება
- კულტურული განსხვავებები
- ენობრივი ბარიერები
- მარეგულირებელი და სამართლებრივი შესაბამისობა

# უმაღლესი სასწავლებლის შიდა სტრუქტურა და საერთაშორისო თანამშრომლობის მართვა



- უმაღლესი სასწავლებლის შიდა სტრუქტურა და საერთაშორისო თანამშრომლობის მენეჯმენტი მოიცავს ცენტრალურ სისტემას, ასევე შიდა განყოფილებებს დეპარტამენტებად, ერთეულებად და პერსონალად, რომლებიც პასუხისმგებელნი არიან საქმიანობის ზედამხედველობაზე.
- უნივერსიტეტის შიდა სტრუქტურა უნდა იყოს გამჭვირვალე და უზრუნველყოს სრული მობილობის მხარდაჭერა

RiHEI


ცენტრალური დონე
ფაკულტეტების დონე
უნივერსიტეტის ხელისუფლება
კვლევითი ცენტრი
ფინანსური დეპარტამენტი
ადამიანური რესურსების დეპარტამენტი
იურიდიული განყოფილება
კომუნიკაციებისა და პიარის ცენტრი
სახელმწიფო შესყიდვების დეპარტამენტი
ტექნოლოგიების გადაცემის ოფისი
გადაწყვეტილების მიღება
მონაცემთა მართვა
პროექტების წარდგენასა და განხორციელებაში მხარდაჭერა
ფინანსური მხარდაჭერა
ფორმალური დასაქმების მხარდაჭერა
იურიდიული მხარდაჭერა
ფაკულტეტი
ფაკულტეტი
ფაკულტეტი
ფაკულტეტი
ფაკულტეტი
მენეჯმენტის ფაკულტეტი
გადაწყვეტილების მიღების პროცესი
ფაკულტეტის ავტორიტეტები
მონაცემთა მართვა
კვლევის ხარისხის ნოუ-ბაზის ცენტრი
გავრცელება
კომუნიკაცია
შიდა კომუნიკაცია
კომუნიკაციის განყოფილება
ბიზნეს საბჭო
საჯარო მმართველთა საბჭო
პროექტი
პროექტი
პროექტი
პროექტი
სინერგიის ეფექტი
შიდა ერთეულები
გარე კომუნიკაცია
უნივერსიტეტის მე-3 როლი (მაგ. კომერციალიზაციის პროცესები)
განხორციელებული პროექტები
თანამშრომლობა UL - გარე სფერო
ქოუჩინგი მენტორინგი კონსულტაცია ფორმალური მხარდაჭერის ქსელი
გარე გარემო
ცნობადობის ზრდით და მის ფარგლებს გარეთ კავშირების არგანიზაციული, ფორმალური და სამართლებრივი, ფინანსური, სოციალური დეტერმინანტები

# საერთაშორისო თანამშრომლობის ოფისების ფუნქციები

**სტრატეგიული ფუნქცია**

- უნივერსიტეტის ინტერნაციონალიზაციის მართვა

**მარეგულირებელი ფუნქცია**

- შესრულებული ამოცანების ფარგლებში შეკვეთებისა და სხვა დოკუმენტების მომზადება

**კოორდინაციის ფუნქცია**

- უცხოელ პარტნიორებთან კონტაქტების გაძლიერება და უნივერსიტეტის საერთაშორისო საქმიანობის ინტეგრირება

**მარკეტინგული ფუნქცია**

- უნივერსიტეტის შეთავაზების პოპულარიზაცია ქვეყნის ფარგლებს გარეთ

**დიზაინის ფუნქცია**

- ახორციელებს საერთაშორისო საგანმანათლებლო და სამეცნიერო პროექტებს

**რეკრუტირებისა და მომსახურების ფუნქცია**

- უცხოეთიდან კანდიდატების დაქირავება სწავლისთვის, ტექნიკური მხარდაჭერის ორგანიზება და უცხოელი სტუმრების ღონისძიებები



# საერთაშორისო ურთიერთობების ოფისების განახლება ევროპული უნივერსიტეტების ალიანსების ღირებულებების შესაბამისად

## ნაწილი 4. მობილურობა და თანამშრომლობა პარტნიორობა

www.rihei.eu

CC BY NC SA

თანადაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ

FACULTY OF MANAGEMENT University of Lodz

TUM int TUM International GmbH The University Company

MARTIN-LUTHER UNIVERSITÄT HALLE-WITTENBERG

KUTAISI INTERNATIONAL UNIVERSITY

# უმაღლესი განათლების პროექტების სახეები

| | |
|---|---|
| კვლევითი პროექტები | • ეროვნული და საერთაშორისო პროექტები<br>• ინტერდისციპლინარული პროექტები<br>• კვლევის გრანტები |
| საგანმანათლებლო პროექტები | • ახალი სასწავლო გეგმები<br>• დიდაქტიკური ინოვაციების მხარდამჭერი პროექტები<br>• სტუდენტებისა და პერსონალის მობილობის პროექტები |
| ინფრასტრუქტურული პროექტები | • კვლევითი და საგანმანათლებლო ინფრასტრუქტურის განვითარება<br>• ტექნოლოგიური ინვესტიციები |
| ინდუსტრიის თანამშრომლობის პროექტები | • კვლევისა და განვითარების (R&D) პროექტები<br>• პროექტები კვლევის შედეგების კომერციალიზაციისთვის<br>• პროექტები მრეწველობისა და ეკონომიკისთვის კვლევის შედეგების გადაცემის მხარდასაჭერად |
| სოციალური და კულტურული პროექტები | • ადგილობრივ საზოგადოებასთან თანამშრომლობის პროექტები<br>• მდგრადი განვითარების პროექტები |
| საერთაშორისო პროექტები | • მობილობის პროექტები<br>• კონსორციუმის პროექტები<br>• საგანმანათლებლო პროექტები |
| ინოვაციები და სტარტაპ პროექტები | • ბიზნეს ინკუბატორები<br>• აკადემიური მეწარმეობის პროექტები |
| აკადემიური თანამშრომლობის პროექტები | • უნივერსიტეტის ქსელები<br>• ხარისხიანი განათლების პროექტები |
| სტუდენტების პიროვნული და პროფესიული განვითარების ხელშემწყობი პროექტები | • მენტორული პროექტები<br>• სემინარები და პროფესიული სწავლება |
| დიგიტალიზაციის პროექტები | • დისტანციური და ციფრული განათლება<br>• უნივერსიტეტების ციფრული ტრანსფორმაცია |

# მობილურობა და თანამშრომლობის პარტნიორობა

მობილობისა და თანამშრომლობის პარტნიორობები (MCP) - ინიციატივები, რომლებიც ხელს უწყობენ საერთაშორისო თანამშრომლობას და მობილობას, როგორც წესი, სხვადასხვა ქვეყნებს, რეგიონებს, ინსტიტუტებსა თუ ორგანიზაციებს შორის. კონტექსტიდან გამომდინარე, მათ შეუძლიათ მოიცვან სხვადასხვა სფეროები, როგორიცაა განათლება, სამუშაო, კვლევა, კულტურა ან ეკონომიკა

- **მობილურობა** - ეხება ადამიანების, რესურსების ან იდეების უნარს გადაადგილდნენ სხვადასხვა ქვეყნებსა თუ ინსტიტუტებს შორის. ის შეიძლება მოიცავდეს გაცვლით პროგრამებს სტუდენტებისთვის, პერსონალისთვის, მკვლევარებისთვის, ჯანდაცვის მუშაკებისთვის და ა.შ. მაგალითი: Erasmus+ პროგრამა, რომელიც საშუალებას აძლევს სტუდენტებს და მკვლევარებს მობილურობას სხვადასხვა ქვეყნის უნივერსიტეტებს შორის.
- **თანამშრომლობის პარტნიორობა** - თანამშრომლობა სხვადასხვა სუბიექტებს შორის (მაგ. ქვეყნები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, უნივერსიტეტები ან კომპანიები), რომელიც მიზნად ისახავს საერთო მიზნების მიღწევას. ის შეიძლება მოიცავდეს კვლევით პროექტებს, ტექნოლოგიურ ინოვაციებს, ერთობლივ ეკონომიკურ საწარმოებს, გამოცდილების გაცვლას ან ადამიანური რესურსების განვითარებას.



# ერასმუს+

- არის ევროკავშირის პროგრამა, რომელიც მხარს უჭერს საგანმანათლებლო გაცვლას
- პროგრამა განათლების, ტრენინგის, ახალგაზრდობისა და სპორტის სფეროში - 1998 წლიდან განხორციელებული ევროპული საგანმანათლებლო პროგრამების გაგრძელება.
- მიზანი - სტუდენტების, სტუდენტების, მასწავლებლების, ლექტორების და მოხალისეების მხარდაჭერა კომპეტენციების ამაღლებისკენ მიმართული საერთაშორისო პროექტების განხორციელებაში.
- პროგრამაში მონაწილეობის უფლება აქვთ საჯარო და კერძო დაწესებულებებსა და ორგანიზაციებს, რომლებიც მხარს უჭერენ ყველა ასაკის ადამიანთა ფორმალურ განათლებას და არაფორმალურ და არაფორმალურ სწავლებას.

RiHEI

# Erasmus+ - მიზნები

**ზოგადი მიზანი**

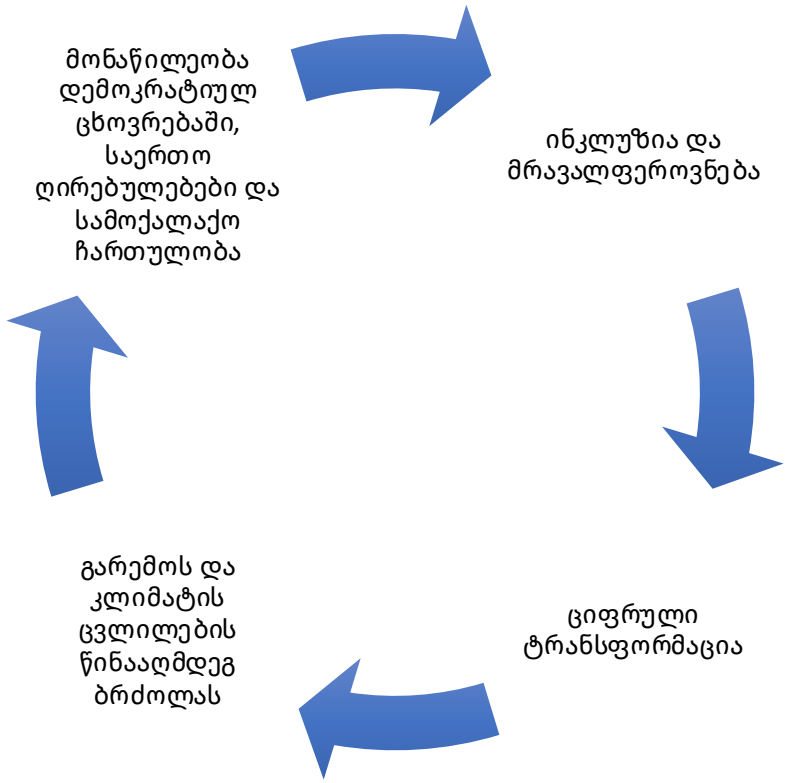
უწყვეტი სწავლის გზით, ხელი შეუწყოს ადამიანების საგანმანათლებლო, პროფესიულ და პიროვნულ განვითარებას განათლებაში, ტრენინგში, ახალგაზრდობასა და სპორტში, ევროპაში და მის ფარგლებს გარეთ, რაც ხელს შეუწყობს მდგრად ზრდას, ხარისხიან სამუშაო ადგილებს და სოციალურ ერთიანობას, ინოვაციების გაძლიერებას და ევროპული იდენტობისა და აქტიური მოქალაქეობის გაძლიერებას. პროგრამა წარმოადგენს ევროპის განათლების სივრცის მშენებლობის ძირითად ინსტრუმენტს, რომელიც მხარს უჭერს განათლებისა და ტრენინგის სფეროში ევროპული სტრატეგიული თანამშრომლობის განხორციელებას მისი ძირითადი დარგობრივი დღის წესრიგით. გარდა ამისა, ის საკვანძოა ახალგაზრდული პოლიტიკის თანამშრომლობის წინსვლისთვის, ევროკავშირის ახალგაზრდული სტრატეგიის ფარგლებში 2019-2027 წლებში და სპორტში ევროპული განზომილების განვითარებაში.

# Erasmus+ - მიზნები

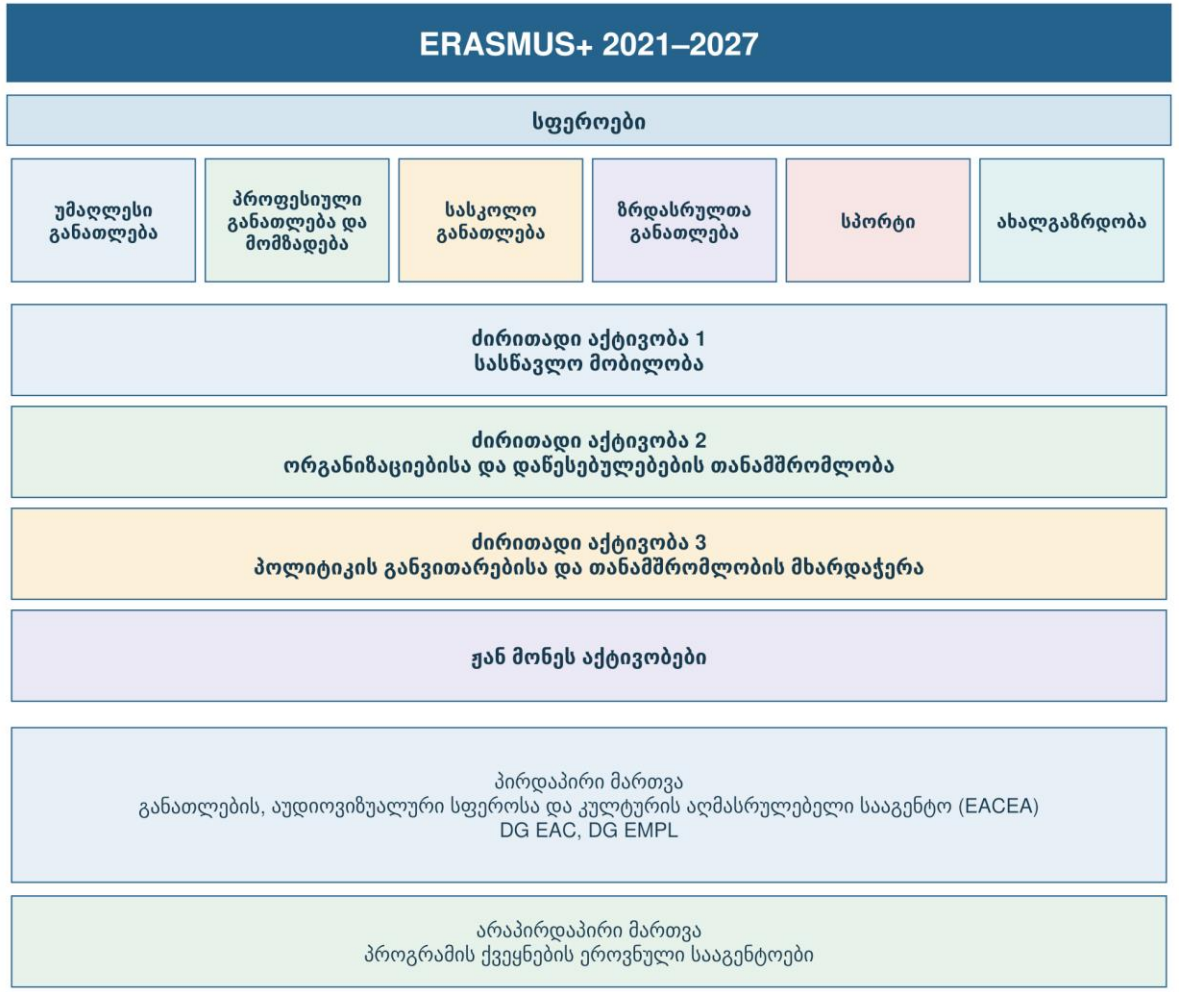
**კონკრეტული მიზნები**

- ხელი შეუწყოს ინდივიდებისა და ჯგუფების სასწავლო მობილურობას, აგრეთვე თანამშრომლობას, ხარისხს, ჩართულობას და თანასწორობას, ჩინებულებას, კრეატიულობას და ინოვაციას ორგანიზაციებისა და პოლიტიკის დონეზე განათლებისა და ტრენინგის სფეროში.
- ხელი შეუწყოს არაფორმალური და არაფორმალური სწავლის მობილობას და ახალგაზრდებს შორის აქტიურ მონაწილეობას, ასევე თანამშრომლობას, ხარისხს, ინკლუზიურობას, კრეატიულობას და ინოვაციას ორგანიზაციებისა და პოლიტიკის დონეზე ახალგაზრდობის სფეროში.
- ხელი შეუწყოს სპორტული პერსონალის სასწავლო მობილურობას, ასევე თანამშრომლობას, ხარისხს, ინკლუზიურობას, კრეატიულობას და ინოვაციას სპორტული ორგანიზაციებისა და სპორტული პოლიტიკის დონეზე.

# Erasmus+ - პრიორიტეტები



# Erasmus+ - სტრუქტურა




| ძირითადი ქმედება 1 – ინდივიდების მობილურობა | ძირითადი ქმედება 2 – თანამშრომლობა ორგანიზაციებსა და ინსტიტუტებს შორის | ძირითადი ქმედება 3 - პოლიტიკის შემუშავებისა და თანამშრომლობის მხარდაჭერა | ჟან მონეს მოქმედებები |
|---|---|---|---|
| მოსწავლეთა და პერსონალის მობილურობა | პარტნიორობა თანამშრომლობისთვის | ევროპელი ახალგაზრდები ერთად | ჟან მონეს აქცია უმაღლესი განათლების სფეროში |
| ახალგაზრდების მონაწილეობითი აქტივობები | პარტნიორობა ბრწყინვალებისთვის | | ჟან მონეს საქმიანობა განათლებისა და ტრენინგის სხვა სფეროებში |
| პერსონალის მობილურობა სპორტის სფეროში | პარტნიორობა ინოვაციისთვის | | ჟან მონეს პოლიტიკის დებატები |
| აღმოაჩინეთ ევროკავშირი | შესაძლებლობების განვითარების პროექტები | | დანიშნულ ინსტიტუტებს მხარდაჭერა |
| ენის შესწავლის შესაძლებლობები | არაკომერციული სპორტული ღონისძიებები | | |
| ვირტუალური გაცვლები უმაღლეს განათლებასა და ახალგაზრდობაში | | | |

RiHEI

# მობილობის პროექტი

- მათ შორის სწავლის შედეგების, აქტივობის ფორმატების, სამუშაო პროგრამის შემუშავება, აქტივობების განრიგის განსაზღვრა

- მათ შორის პრაქტიკული ღონისძიებები, მონაწილეთა შერჩევა, პარტნიორებთან და მონაწილეებთან ხელშეკრულებების გაფორმება, მონაწილეთა ლინგვისტური/ინტერკულტურული/სასწავლო და ამოცანების მომზადება გამგზავრებამდე.




- მათ შორის აქტივობების შეფასება, დადასტურება და ფორმალური აღიარება - სადაც ეს შესაძლებელია - აქტივობის დროს მონაწილეთა სწავლის შედეგების, ისევე როგორც პროექტის შედეგების გავრცელება და გამოყენება.

პროგრამული და პროექტის მიზნების შესაბამისად აქტივობების განხორციელებასთან დაკავშირებული

# მობილობის პროექტი

ჩართული მონაწილეების პროფილიდან გამომდინარე, ერასმუს+ პროგრამის ძირითადი ქმედება 1-ის ფარგლებში მხარდაჭერილია შემდეგი ტიპის მობილობის პროექტები:

განათლებისა და ტრენინგის სფეროში:

- მობილობის პროექტები უმაღლესი განათლების სტუდენტებისა და პერსონალისთვის
- მობილობის პროექტები პროფესიული განათლების შემსწავლელთა და პერსონალისთვის
- მობილობის პროექტები სკოლის მოსწავლეებისა და პერსონალისთვის
- მობილობის პროექტები ზრდასრულთა განათლების შემსწავლელთა და პერსონალისთვის

ახალგაზრდობის სფეროში:

- მობილობის პროექტები ახალგაზრდებისთვის - ახალგაზრდული გაცვლები
- მობილობის პროექტები ახალგაზრდებისთვის
- ახალგაზრდების მონაწილეობითი აქტივობები
- DiscoverEU-ის ინკლუზიური ინიციატივა

სპორტის სფეროში:

- პერსონალის მობილურობა სპორტის სფეროში

# თანამშრომლობის პარტნიორობა

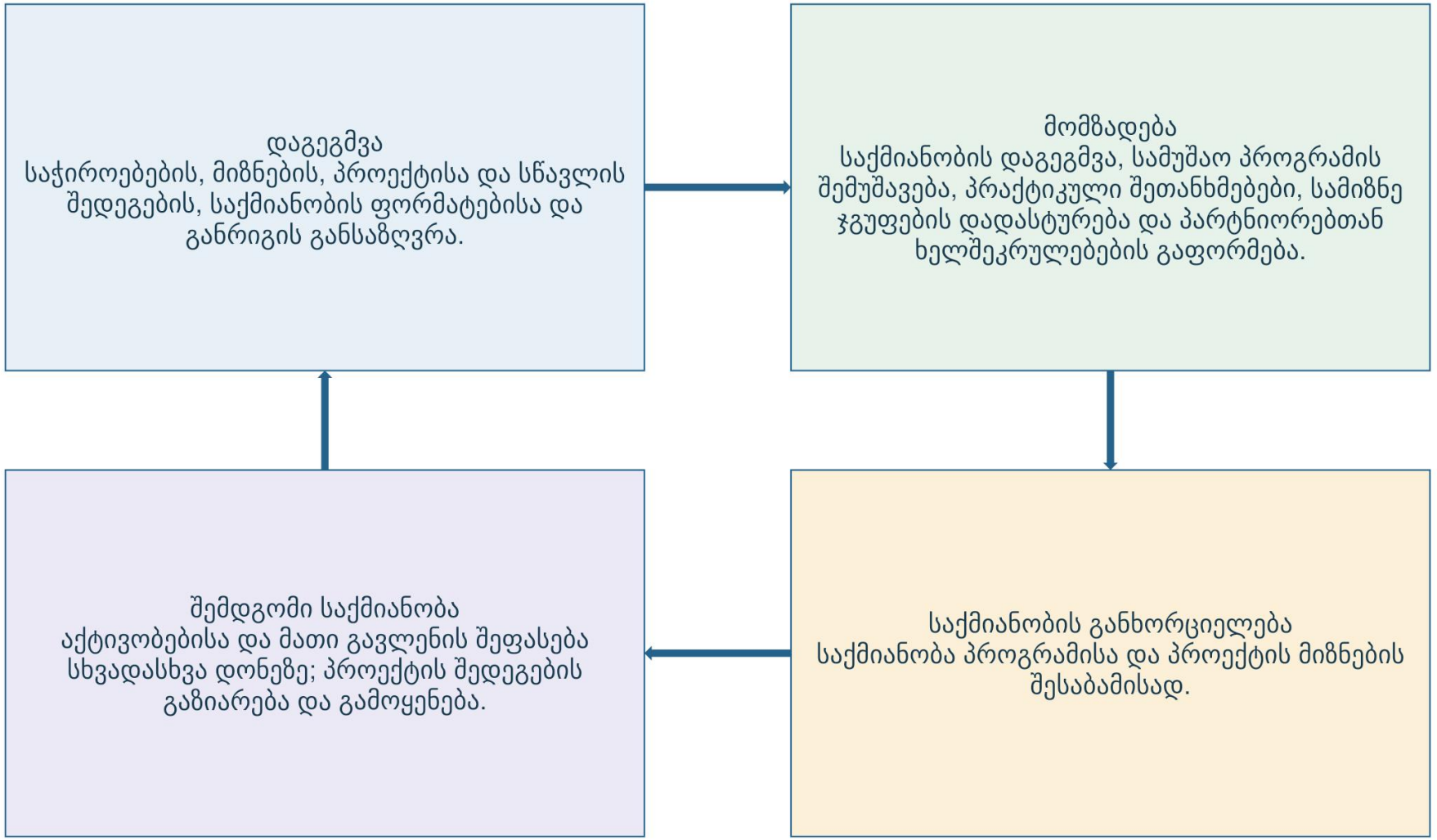
- უპირველესი მიზანია ნება დართოს ორგანიზაციებს გაზარდონ თავიანთი საქმიანობის ხარისხი და აქტუალობა, განავითარონ და გააძლიერონ პარტნიორთა ქსელები, გაზარდონ თავიანთი შესაძლებლობები ერთობლივად მოქმედებენ ტრანსნაციონალურ დონეზე, გააძლიერონ თავიანთი საქმიანობის ინტერნაციონალიზაცია და ახალი პრაქტიკისა და მეთოდების გაცვლის ან შემუშავების, აგრეთვე იდეების გაზიარებისა და დაპირისპირების გზით. მათი მიზანია ხელი შეუწყოს ინოვაციური პრაქტიკის განვითარებას, გადაცემას ან/და დანერგვას, ასევე ერთობლივი ინიციატივების განხორციელებას, რომლებიც ხელს უწყობენ თანამშრომლობას, თანატოლთა სწავლებას და გამოცდილების გაცვლას ევროპულ დონეზე. შედეგები უნდა იყოს ხელახლა გამოყენებადი, გადასატანი, მასშტაბური და, თუ ეს შესაძლებელია, ჰქონდეს ძლიერი ტრანსდისციპლინური განზომილება. შერჩეული პროექტები უნდა გაიზიარონ თავიანთი საქმიანობის შედეგები ადგილობრივ, რეგიონულ, ეროვნულ და ტრანსნაციონალურ დონეზე.
- თანამშრომლობის პარტნიორობა ეყრდნობა Erasmus+-ის თითოეული სექტორის პრიორიტეტებსა და პოლიტიკის ჩარჩოებს, როგორც ევროპულ, ისე ეროვნულ დონეზე, ხოლო მიზნად ისახავს სტიმულების შექმნას სექტორთაშორისი და ჰორიზონტალური თანამშრომლობისთვის თემატურ სფეროებში.
- შემოთავაზებული პროექტის სფეროდან ან განმცხადებლის ტიპებიდან გამომდინარე, თანამშრომლობის პარტნიორობა იმართება ეროვნული სააგენტოების ან ევროპის განათლებისა და კულტურის აღმასრულებელი სააგენტოს (EACEA) მიერ. ამ კუთხით მეტი ინფორმაციისთვის, გთხოვთ, ეწვიოთ განყოფილებას „სად უნდა მიმართოთ“ დასაშვებობის კრიტერიუმების მიხედვით.

# თანამშრომლობის პარტნიორობა

თანამშრომლობის პარტნიორობა მიზნად ისახავს:

- ჩართული ორგანიზაციებისა და დაწესებულებების მუშაობის, საქმიანობისა და პრაქტიკის ხარისხის ამაღლება, ახალი აქტორების გახსნა, რომლებიც ბუნებრივად არ შედიან ერთ სექტორში;
- ორგანიზაციების შესაძლებლობების განვითარება ტრანსნაციონალურად და სექტორებს შორის მუშაობისთვის;
- განათლების, ტრენინგის, ახალგაზრდობისა და სპორტის სფეროებში საერთო საჭიროებებისა და პრიორიტეტების გათვალისწინება;
- ტრანსფორმაციისა და ცვლილების ხელშეწყობა (ინდივიდუალურ, ორგანიზაციულ ან სექტორულ დონეზე), რაც იწვევს გაუმჯობესებას და ახალ მიდგომებს, თითოეული ორგანიზაციის კონტექსტის პროპორციულად.

## თანამშრომლობის პარტნიორობა



# მობილობისა და თანამშრომლობის პარტნიორული პროექტების განხორციელებასთან დაკავშირებული რისკები

- ფინანსური რისკები
- ლოგისტიკური რისკები
- ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების რისკები
- იურიდიული და ფორმალური რისკები
- კულტურული და სოციალური რისკები
- კომუნიკაციის რისკები
- პროექტის მართვის რისკები
- ტექნოლოგიური რისკები
- პანდემიასთან ან გლობალურ კრიზისთან დაკავშირებული რისკები
- მონაწილეთა მოლოდინებთან და მოტივაციასთან დაკავშირებული რისკები

# Erasmus+ - პლატფორმები და ინსტრუმენტები

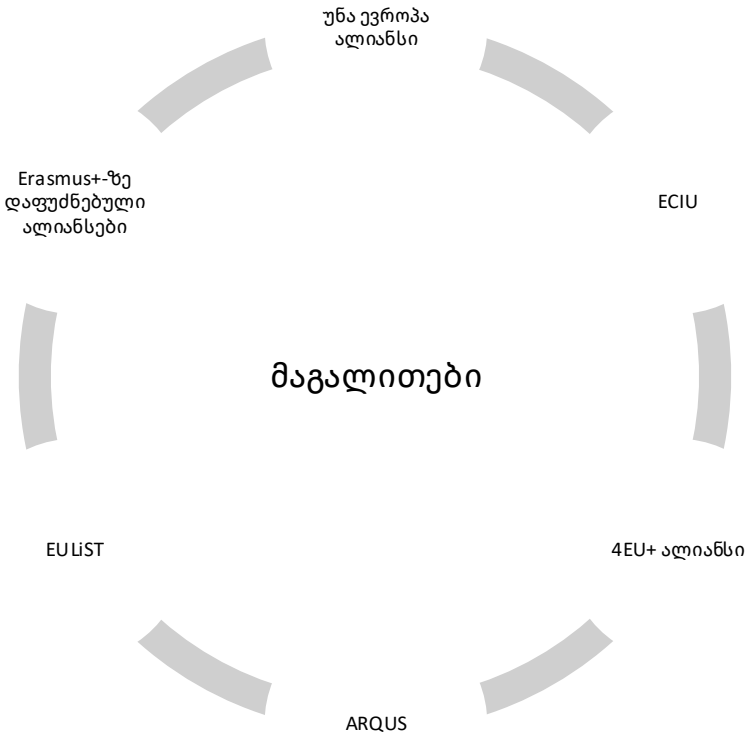
| | | |
|---|---|---|
| Erasmus+ პროექტის შედეგების პლატფორმა | უზრუნველყოფს ინფორმაციისა და შედეგების ხელმისაწვდომობას Erasmus+ პროგრამის ფარგლებში დაფინანსებულ ყველა პროექტზე | პროექტები - Erasmus+ (europa.eu) |
| ევროპული სკოლის განათლების პლატფორმა (ESEP) და eTwinning | შეხვედრის ადგილი სასკოლო განათლების სექტორის ყველა დაინტერესებული მხარისთვის, რომელიც მოიცავს ყველა დონეს, მათ შორის საწყის პროფესიულ განათლებასა და მომზადებას | ევროპული სკოლის განათლების პლატფორმა \| ევროპული სკოლის განათლების პლატფორმა (europa.eu) |
| ზრდასრულთა სწავლის ელექტრონული პლატფორმა (EPALE) | • გთავაზობთ უახლეს სიახლეებს სფეროში განვითარებულ მოვლენებზე და ინტერაქტიულ ქსელებზე, რაც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს დაუკავშირდნენ სხვებს მთელს ევროპაში, ჩაერთონ დისკუსიებში და გაცვალონ კარგი პრაქტიკა<br>• გთავაზობთ Erasmus+-ის (პოტენციური) ბენეფიციარებისთვის სპეციფიკური ინტერესის ინსტრუმენტებს | EPALE \| ზრდასრულთა სწავლების ელექტრონული პლატფორმა ევროპაში (europa.eu) |
| თვითრეფლექსია ეფექტური სწავლის შესახებ ინოვაციური საგანმანათლებლო ტექნოლოგიების გამოყენების ხელშეწყობის გზით (SELFIE) | უფასო, მრავალენოვანი, ვებზე დაფუძნებული, თვითრეფლექსიის ინსტრუმენტი, რომელიც დაეხმარება ზოგად და პროფესიულ სკოლებს განავითარონ თავიანთი ციფრული შესაძლებლობები | SELFIE - ევროპის განათლების სივრცე (europa.eu) |
| HEInnovate | სთავაზობს უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებს (უმაღლეს სასწავლებლებს) ევროკავშირში და მის ფარგლებს გარეთ, შესაძლებლობას გამოიკვლიონ თავიანთი ინოვაციებისა და მეწარმეობის შესაძლებლობები თვითრეფლექსიის გზით რვა განზომილებიდან ერთ ან რამდენიმე განზომილებაში. | მთავარი \| HEInnovate |
| ევროპის ახალგაზრდული პორტალი | გთავაზობთ ევროპულ და ეროვნულ ინფორმაციას და შესაძლებლობებს, რომლებიც დაინტერესებულია ახალგაზრდებისთვის, რომლებიც ცხოვრობენ, სწავლობენ და მუშაობენ ევროპაში | ევროპის ახალგაზრდული პორტალი \| ევროპის ახალგაზრდული პორტალი (europa.eu) |
| ევროპის სტუდენტური ბარათის ინიციატივა | მიზნად ისახავს სწავლისა და ტრენინგის მობილობის გამარტივებას სტუდენტების მობილობის ორგანიზებისთვის აუცილებელი ყველა ძირითადი კომპონენტის დიგიტალიზაციის გზით, ინფორმაციის მიწოდებიდან განაცხადის პროცესებამდე და მასპინძელ საზოგადოებაში უცხოეთში ყოფნისას | ერაზმუსი ქაღალდის გარეშე - Erasmus+ (europa.eu) |

# Erasmus+ - ცოდნისა და ექსპერტთა ქსელები

| | | |
|---|---|---|
| ევრიდიკეს ქსელი | ყურადღებას ამახვილებს იმაზე, თუ როგორ არის სტრუქტურირებული და ორგანიზებული განათლება ევროპაში ყველა დონეზე და მიზნად ისახავს<br>წვლილი შეიტანოს ევროპაში განათლების სისტემების უკეთესად ურთიერთგაგებაში. | კეთილი იყოს თქვენი მობრძანება ევრიდიკეში (europa.eu) |
| ახალგაზრდული ვიკი ეროვნული კორესპონდენტების ქსელი | ინტერაქტიული ინსტრუმენტი, რომელიც უზრუნველყოფს ინფორმაციას ევროპაში ახალგაზრდების მდგომარეობისა და ეროვნული ახალგაზრდული პოლიტიკის შესახებ თანმიმდევრული, განახლებული და ექსპლუატაციის გზით. | ახალგაზრდული ვიკი: ევროპის ეროვნული ახალგაზრდული პოლიტიკის ენციკლოპედია (europa.eu) |
| უმაღლესი განათლების რეფორმის ექსპერტთა ქსელი (HEREs) | მესამე ქვეყნებში, რომლებიც არ ასოცირდება პროგრამასთან, რომელსაც ემსახურება ეროვნული Erasmus+ ოფისები, უმაღლესი განათლების რეფორმის ექსპერტთა ეროვნული გუნდები აწვდიან გამოცდილებას ადგილობრივ ხელისუფლებასა და დაინტერესებულ მხარეებს, რათა ხელი შეუწყონ რეფორმებს და გააძლიერონ უმაღლეს განათლებაში პროგრესი. | |
| ეროვნული გუნდები ევროკავშირის პროფესიული განათლების ინსტრუმენტების დანერგვის მხარდასაჭერად | პროფესიული განათლების ექსპერტთა ეროვნული გუნდების მიზანია უზრუნველყოს ექსპერტიზის ფონდი, რათა ხელი შეუწყოს ევროკავშირის პროფესიული განათლების ინსტრუმენტებისა და პრინციპების გამოყენებას ევროკავშირის დაფინანსებულ პროექტებში, რომლებიც მხარდაჭერილია Erasmus+ პროგრამის მიერ. | |
| EQAVET ეროვნული საცნობარო პუნქტების ქსელი | ჩამოყალიბებულია ეროვნული ხელისუფლების მიერ და აერთიანებს არსებულ შესაბამისობას<br>ორგანოები, რომელშიც ჩართულია სოციალური პარტნიორები და ყველა დაინტერესებული მხარე ეროვნულ და რეგიონულ დონეზე, რათა წვლილი შეიტანონ პროფესიული განათლების ხარისხის უზრუნველყოფის ევროპული ჩარჩოს განხორციელებაში, როგორც ეს განსაზღვრულია საბჭოს რეკომენდაციაში პროფესიული განათლებისა და ტრენინგის შესახებ მდგრადი კონკურენტუნარიანობის, სოციალური სამართლიანობისა და გამძლეობისთვის. | |
| EQF, Europass და Euroguidance - ეროვნული ცენტრები | თითოეული ქვეყნისთვის, ეროვნული ცენტრის ეს სამი ქსელი მხარდაჭერილია ერთი ან რამდენიმე საგრანტო ხელშეკრულებით: ევროპული კვალიფიკაციის ჩარჩოს ეროვნული საკოორდინაციო პუნქტები (EQF NCPs), Europass ეროვნული ცენტრები, Euroguidance ქსელი. | |

# ევროპის უნივერსიტეტების ალიანსები



# ერასმუსის ქარტია უმაღლესი განათლებისთვის

- ერასმუსის ქარტია უმაღლესი განათლებისთვის (ECHE) უზრუნველყოფს ზოგად ხარისხის ჩარჩოს ევროპული და საერთაშორისო თანამშრომლობის საქმიანობისთვის, რომელსაც უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება შეუძლია განახორციელოს Erasmus+-ის ფარგლებში.

- ECHE-ის დაჯილდოება არის წინაპირობა ყველა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისთვის, რომელიც მდებარეობს პროგრამის ქვეყანაში და სურს მონაწილეობა მიიღოს ინდივიდების სასწავლო მობილურობაში და/ან თანამშრომლობა ინოვაციებისა და კარგი პრაქტიკისთვის Erasmus+-ის ფარგლებში.

- პარტნიორ ქვეყნებში მდებარე უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებებისთვის ECHE არ არის საჭირო და ხარისხის ჩარჩო ჩამოყალიბდება უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებს შორის ინსტიტუციური შეთანხმებებით.

# მობილურობისა და თანამშრომლობის ცოდნის მიღება






# Erasmus+ - ლოძის უნივერსიტეტი – კარგი პრაქტიკა

- მობილობის პროექტების განხორციელებასთან დაკავშირებული დოკუმენტაცია
- პროცესის ორგანიზება



# საერთაშორისო ურთიერთობების ოფისების განახლება ევროპული უნივერსიტეტების ალიანსების ღირებულებების შესაბამისად

## ნაწილი 5. უნივერსიტეტის ბრენდ მენეჯმენტი

www.rihei.eu

CC BY NC SA

თანადაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ

# უნივერსიტეტის ბრენდის მენეჯმენტი

- უნივერსიტეტის ბრენდის მენეჯმენტი გულისხმობს უნივერსიტეტის იმიჯის, რეპუტაციისა და იდენტობის განვითარების, შენარჩუნებისა და გაძლიერების სტრატეგიულ პროცესს.

- ის გულისხმობს უნივერსიტეტის თანმიმდევრული და პოზიტიური აღქმის შექმნას მისი ღირებულებების, აკადემიური პროგრამების, კულტურის, მიღწევებისა და საერთო სტუდენტური გამოცდილების მეშვეობით.

- ეს პროცესი მოიცავს მცდელობებს განასხვავოს დაწესებულება სხვა უნივერსიტეტებისგან, მოიზიდოს პერსპექტიული სტუდენტები, ჩართოს კურსდამთავრებულები და გააძლიეროს ურთიერთობები პროფესორებთან, პერსონალთან და ფართო საზოგადოებასთან.

რატომ აქვს მნიშვნელობა?

- ძლიერი ბრენდი იზიდავს მაღალი ხარისხის სტუდენტებს, მასწავლებლებს და პარტნიორობას.
- უბიძგებს ჩარიცხვასა და სახსრების მოზიდვას.
- აძლიერებს უნივერსიტეტის პოზიციას რეიტინგებში და კონკურენტუნარიან პოზიციებში.
- ქმნის ერთიან საზოგადოებას: ბრენდის თანმიმდევრულობა აყალიბებს ნდობას სტუდენტებს, კურსდამთავრებულებს, პროფესორებსა და პერსონალს შორის.

# უნივერსიტეტის ბრენდის მენეჯმენტის ძირითადი ელემენტები

1. ბრენდის იდენტურობა
   - ვიზუალური იდენტობა, მისია და ღირებულებები.
2. ბრენდის ცნობადობა
   - ხილვადობისა და აღიარების ხელშეწყობა.
3. ბრენდის პოზიციონირება
   - როგორ აღიქმება უნივერსიტეტი ბაზარზე.
4. ბრენდის თანმიმდევრულობა
   - ერთგვაროვნება საკომუნიკაციო არხებს შორის.
5. ბრენდის კაპიტალი
   - ბრენდის ღირებულება დაინტერესებული მხარეების გონებაში.

# უნივერსიტეტის ბრენდის იდენტობა

ბრენდის იდენტობა შედგება ხელშესახები და არამატერიალური ასპექტებისგან, რომლებიც წარმოადგენს უნივერსიტეტის ძირითად ღირებულებებს, მისიას და ხედვას.

ძირითადი კომპონენტები:

1. ლოგო, ფერები და ტიპოგრაფია.
2. უნივერსიტეტის დევიზი ან სლოგანი.
3. ღირებულებები და კულტურა.

ძლიერი ბრენდის იდენტობის ჩამოყალიბება - ძირითადი ნაბიჯები:

1. განსაზღვრეთ მისია: რა არის უნივერსიტეტის ძირითადი მიზანი?
2. ვიზუალური იდენტურობა: შეიმუშავეთ თანმიმდევრული ლოგოები, ფერადი სქემები და შეტყობინებები.
3. ბრენდის პიროვნება: დაამყარეთ ტონი და ხმა კომუნიკაციაში.

# უნივერსიტეტის ბრენდის იდენტობა – რებრენდინგი

ლოძის უნივერსიტეტის საქმე



ლოძის უნივერსიტეტის
ფაკულტეტების ბრენდები

- მენეჯმენტის ფაკულტეტი
- ქიმიის ფაკულტეტი

ლოძის უნივერსიტეტის
ფაკულტეტების ბრენდები

- მენეჯმენტის ფაკულტეტ
- ქიმიის ფაკულტეტი

# უნივერსიტეტის ბრენდის პოზიციონირება ბაზარზე

ბრენდის პოზიციონირება განსაზღვრავს, თუ როგორ გამოირჩევა უნივერსიტეტი კონკურენტებთან შედარებით და როგორ აღიქვამენ მას დაინტერესებული მხარეები.

ნაბიჯები:

- უნივერსიტეტის ძლიერი მხარეების იდენტიფიცირება (უნიკალური პროგრამები, ფაკულტეტი, კამპუსის კულტურა).
- აუდიტორიის საჭიროებების გაგება (სტუდენტები, კურსდამთავრებულები, დონორები).
- შექმენით ღირებულების წინადადება (რა განასხვავებს თქვენს უნივერსიტეტს?).

# ბრენდის ცნობადობა და ხილვადობა

ბრენდის ინფორმირებულობა ზომავს რამდენად ცნობილია უნივერსიტეტი პოტენციურ სტუდენტებს, პროფესორებსა და გარე პარტნიორებს შორის.

ცნობიერების ამაღლების ტაქტიკა:

1. ციფრული ყოფნა: ვებსაიტის და სოციალური მედიის ოპტიმიზაცია ჩართულობისთვის.
2. ფიზიკური ყოფნა: ბრენდინგი განთავსებული დოკუმენტებზე, წიგნებზე, უნივერსიტეტის შენობაში და სხვაგან.
3. კონტენტ მარკეტინგი: გამოაქვეყნეთ წარმატების ისტორიები, ფაკულტეტის მიღწევები და სტუდენტების ჩვენებები.
4. საზოგადოებასთან ურთიერთობა: დაამყარეთ ურთიერთობები მედიასთან უნივერსიტეტის ეტაპების გასაშუქებლად.

# ბრენდის თანმიმდევრულობა ყველა პლატფორმაზე

თანმიმდევრულობის მნიშვნელობა:

1. ამყარებს ნდობას ერთიანი შეტყობინებების უზრუნველსაყოფად.
2. აძლიერებს უნივერსიტეტის ღირებულებებს ყველა საკომუნიკაციო არხზე.

თანმიმდევრულობის უზრუნველსაყოფად:

1. ვებსაიტი და სოციალური მედია: ვიზუალი და შეტყობინებები.
2. ბეჭდური მასალები: ბროშურები, მისაღები სახელმძღვანელოები და კამპუსის ნიშნები.
3. ღონისძიებები და გაცნობა: კამპუსის ტურები, ღია სახლები და კურსდამთავრებულთა ღონისძიებები.

# ბრენდის კაპიტალის გაძლიერება

ბრენდის კაპიტალი ეხება ბრენდის მიერ დამატებულ ღირებულებას მისი ფუნქციური სარგებლის მიღმა. იგი მოიცავს უნივერსიტეტის ხარისხის, სანდოობისა და რეპუტაციის აღქმას.

როგორ ავაშენოთ ბრენდის კაპიტალი:

1. მიაწოდეთ თანმიმდევრული და მაღალი ხარისხის სტუდენტური გამოცდილება.
2. ხელი შეუწყოს კვლევის ბრწყინვალებას და ფაკულტეტის გამოცდილებას.
3. ხელი შეუწყოს კურსდამთავრებულებთან მჭიდრო ურთიერთობებს.

# სტუდენტური გამოცდილება, როგორც ბრენდის ლოიალობის საყრდენი

რატომ არის მნიშვნელოვანი სტუდენტის გამოცდილება:

1. სტუდენტური მოგზაურობა პირდაპირ გავლენას ახდენს ბრენდის გრძელვადიან აღქმაზე.
2. პოზიტიური გამოცდილება იწვევს კურსდამთავრებულთა ადვოკატირებას და განმეორებით ჩართულობას.

ძირითადი ფოკუსირების სფეროები:

1. სწავლებისა და სასწავლო გარემოს ხარისხი.
2. დამხმარე სერვისები და კლასგარეშე შესაძლებლობები.
3. დიპლომისშემდგომი წარმატება (კარიერა, ქსელი).

კურსდამთავრებულთა ჩართულობის მნიშვნელობა

- კურსდამთავრებულებს შეუძლიათ იმოქმედონ როგორც ბრენდის ელჩები
- ამჟამინდელი მაღალი სოციალური სტატუსის მქონე ყოფილ სტუდენტებს შეუძლიათ აქტიური იყვნენ კურსდამთავრებულთა ასოციაციაში
- ჩართული კურსდამთავრებულები უფრო მეტად ხელს უწყობენ უნივერსიტეტს.

ხელსაწყოები

- რეგულარული კომუნიკაცია (გაზეთები, სოციალური მედია)
- კურსდამთავრებულთა ღონისძიებები
- კურსდამთავრებულების მონაწილეობა მენტორობის პროგრამებში.

# ბრენდის მონიტორინგის მნიშვნელობა

რა არის ბრენდის მონიტორინგი?

1. უწყვეტი თვალყურის დევნება იმისა, თუ როგორ აღიქმება უნივერსიტეტი საზოგადოების თვალში.
2. გამოიყენეთ უკუკავშირი ბრენდის მენეჯმენტის სტრატეგიების ეფექტურობის შესაფასებლად.

მონიტორინგის ინსტრუმენტები:

1. გამოკითხვები და გამოხმაურება: სტუდენტების, კურსდამთავრებულებისა და პროფესორ-მასწავლებლებისგან.
2. სოციალური მოსმენა: სოციალური მედიის მონიტორინგი ხსენებებისა და დისკუსიებისთვის.
3. მედია თვალყურის დევნება: უნივერსიტეტის მიღწევების პრესის გაშუქების შემდეგ.

# უნივერსიტეტის ბრენდის წარმატების გაზომვა

საქმიანობის ძირითადი მაჩვენებლები (KPI):

1. ჩარიცხვის ტარიფები: არის თუ არა ბრენდინგის მცდელობები აპლიკაციების მამოძრავებელი?
2. ჩართულობის მეტრიკა: ვებსაიტის ტრაფიკი, სოციალური მედიის ჩართულობა და ღონისძიებაში მონაწილეობა.
3. კურსდამთავრებულთა ჩართულობა: ღონისძიებაზე დასწრება, სოციალური მედიის აქტივობა და სწავლების ჩართულობა.
4. მედია გაშუქება: პოზიტიური პრესა და აკადემიური აღიარება.
5. დამსაქმებლისა და ინდუსტრიის რეპუტაცია
6. ღონისძიებაზე დასწრება და ჩართულობა

ზომები (მაგ.)

- თავდადებული გამოკითხვები
- სოციალური მედიის ჩართულობის მეტრიკა – ვებსაიტის ტრაფიკი
- კურსდამთავრებულთა დასაქმების განაკვეთები.
- ღონისძიებებზე დასწრება.
- სტუდენტების განაცხადის ნომრები - და კონვერტაციის კურსი
- სხვები...

# უნივერსიტეტის ბრენდის პიროვნების სკალა (UBPS)

უნივერსიტეტის ბრენდის პიროვნების სკალა (UBPS)

- კონცეფცია შეიმუშავა და აღწერა რაუშნაბელმა და სხვებმა. (2016)

მათი კვლევა გამოყოფს უნივერსიტეტის ბრენდის პიროვნების ექვს განზომილებას:

1) **პრესტიჟი** (მიღებული, წამყვანი, რეპუტაციის მქონე, წარმატებული, მნიშვნელოვანი)
2) **გულწრფელობა** (ჰუმანური, დამხმარე, მეგობრული, სანდო, სამართლიანი)
3) **მიმზიდველობა** (მიმზიდველი, პროდუქტიული, განსაკუთრებული)
4) **ცოცხალი** (ატლეტური, დინამიური, ცოცხალი, შემოქმედებითი)
5) **კეთილსინდისიერება** (ორგანიზებული, კომპეტენტური, სტრუქტურირებული, ეფექტური)
6) **კოსმოპოლიტური** (ქსელური, საერთაშორისო, კოსმოპოლიტური,)

მათი კვლევის შედეგებმა აჩვენა, რომ მასშტაბი მჭიდროდ უკავშირდება ბრენდის სიყვარულს, პოზიტიურ სიტყვებს და სტუდენტების განზრახვას მხარი დაუჭირონ თავიანთ უნივერსიტეტს, როგორც კურსდამთავრებულებს.

# ბრენდის სტრატეგიის ადაპტირება დროთა განმავლობაში

რატომ ადაპტირება?

1. ბაზრის ტენდენციები, კონკურენცია და სტუდენტების მოლოდინები დროთა განმავლობაში იცვლება.
2. ბრენდის სტრატეგიის რეგულირება უზრუნველყოფს მუდმივ შესაბამისობას და კონკურენტუნარიანობას.

როდის ადაპტირება:

1. მოსწავლეთა ჩართულობის დაქვეითება.
2. ახალი კონკურენტები ან ცვლილებები უმაღლესი განათლების ტენდენციებში.
3. გამოხმაურება, რომელიც მიუთითებს ბრენდის შეუსაბამობას აუდიტორიის მოლოდინებთან.

# პარტნიორობა და ბრენდის გაფართოება

სტრატეგიული პარტნიორობის უპირატესობები:

1. თანამშრომლობა ბიზნესთან და სხვა ინსტიტუტებთან.
   როდესაც უნივერსიტეტი პარტნიორობს პატივცემულ კომპანიებთან ან ინდუსტრიის ლიდერებთან, ის აძლიერებს მის სანდოობას გარკვეულ სფეროებში, როგორიცაა ტექნოლოგია, ბიზნესი ან კვლევა. ეს პარტნიორობა დადებითად აისახება უნივერსიტეტზე, რაც მიანიშნებს დაინტერესებულ მხარეებს (სტუდენტები, მშობლები, პროფესორ-მასწავლებლები, დამსაქმებლები), რომ იგი შეესაბამება წამყვან ექსპერტებს.

1. აკადემიური პარტნიორობა.
   თანამშრომლობა სხვა უნივერსიტეტებთან, განსაკუთრებით მაღალი რანგის ან საერთაშორისოდ აღიარებულ ინსტიტუტებთან, აძლიერებს უნივერსიტეტის აკადემიურ რეპუტაციას. ერთობლივი კვლევითი პროექტები, გაცვლითი პროგრამები ან ერთობლივი ხარისხის შეთავაზებები აჩვენებს აკადემიურ ბრწყინვალებას და ინოვაციას.

1. სტაჟირება და დასაქმება.
   ბიზნესთან და ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა სტუდენტებისთვის სტაჟირების, კოოპერატიული პროგრამების ან სამუშაო ადგილების უზრუნველსაყოფად აძლიერებს უნივერსიტეტის მიმზიდველობას. სტუდენტები აფასებენ პრაქტიკულ გამოცდილებას და ასეთი პარტნიორობა აძლიერებს ბრენდს, აჩვენებს უნივერსიტეტის ერთგულებას კარიერის განვითარებისა და რეალური შესაძლებლობების მიმართ.

# კრიზისის მენეჯმენტი ბრენდის სტრატეგიაში

კრიზისის მენეჯმენტის მნიშვნელობა - ნეგატიურმა მოვლენებმა შეიძლება დააზიანოს უნივერსიტეტის ბრენდი და რეპუტაცია.

ძირითადი სტრატეგიები:

1. წინასწარ მოემზადეთ: შეიმუშავეთ კრიზისული კომუნიკაციის გეგმა.
   - ეს ეხება უნივერსიტეტის მენეჯმენტის ყველა დონეს - არა მხოლოდ რექტორისა და დეკანის დონეს, არამედ ცალკეულ ერთეულებსაც.
2. გამჭვირვალობა: დაუყოვნებლად და გულახდილად განიხილეთ საკითხები.
3. თანმიმდევრული შეტყობინებები: დარწმუნდით, რომ ყველა საჯარო კომუნიკაცია ასახავს ბრენდის ღირებულებებს კრიზისის დროს.

# სოციალური მედიის როლი ბრენდის მენეჯმენტში

რატომ არის სოციალური მედია კრიტიკული დღეს?

1. ის უზრუნველყოფს სტუდენტებთან, კურსდამთავრებულებთან და საზოგადოებასთან პირდაპირი ურთიერთობის პლატფორმას.
2. ეს არის ყველაზე სწრაფად გაშვებული საკომუნიკაციო პლატფორმა.
3. სოციალურ მედიაში გაზიარებული კონტენტი აყალიბებს საზოგადოების აღქმას უნივერსიტეტის შესახებ.

საუკეთესო პრაქტიკა:

1. რეგულარულად განათავსეთ საინტერესო შინაარსი (სტუდენტური ისტორიები, ფაკულტეტის კვლევა).
2. დაუყოვნებლად დაუკავშირდით კომენტარებსა და შეკითხვებს.
3. გამოიყენეთ სხვადასხვა პლატფორმები, როგორიცაა Instagram, LinkedIn, Facebook და YouTube. გახსოვდეთ, რომ სხვადასხვა სამიზნე ჯგუფმა შეიძლება გამოიყენოს სხვადასხვა საკომუნიკაციო არხი.

# ბრენდის მენეჯმენტის ინდიკატორები - ნაბიჯები





# გმადლობთ



# RiHEI

CC BY NC SA

თანადაფინანსებულია
ევროკავშირის მიერ

www.rihei.eu